

Online-Shopsystem

CShop



Betreibermanual

Inhalt

1 Funktionsumfang	4
2 Installation	8
2.1 Hard- und Softwarevoraussetzungen	8
2.2 Lieferumfang	8
2.2.1 Basisversion	8
2.2.2 Optionale Komponenten.....	8
3 Bedienung der Kundenschnittstelle (Frontend)	9
3.1 Betreten des Shops.....	9
3.2 Authentifizierung.....	10
3.2.1 Automatische Anmeldung / Authentifizierung.....	10
3.2.2 Manuelle Anmeldung / Authentifizierung	10
3.2.3 Erstanmeldung	11
3.3 Einkaufen	13
3.4 Warenkorb.....	14
3.5 Bestellen.....	15
3.6 Navigation.....	18
3.7 Darstellungsarten	19
3.7.1 Produktübersicht.....	19
3.7.2 Detailansicht.....	20
3.7.3 Sonderwerbungsansicht	20
3.8 Suchen	21
3.8.1 Suche im VLB-Gesamtbestand (optional)	22
3.9 Schnelleingabe	22
3.10 Abmeldung	23
4 Bedienung der Betreiberschnittstelle (Backend)	24
4.1 Anmeldung	24
4.2 Backend-Menü	24
4.3 Allgemeine Einstellungen (Menüpunkt „Allgemeines“).....	25
4.4 Definieren von Produktgruppen (Menüpunkt „Produktgruppen“)	30
4.4.1 Anlegen einer neuen Produktgruppe.....	31
4.4.2 Ändern von Produktgruppen.....	32
4.4.3 Löschen von Produktgruppen.....	32
4.5 Einpflegen von Produkten (Menüpunkt „Produkte“)	32
4.5.1 Erfassen eines neuen Produktes	33
4.5.2 Ändern von Produktdaten.....	37

4.5.3	Löschen eines Produktes	38
4.5.4	Zuordnung eines Produktes zu Produktgruppen	38
4.5.5	Spezielles Bewerben von Produkten	39
4.5.6	Zuordnung von Varianten / Querverweisen zu einem Produkt.....	39
4.6	Verwalten von Kunden	40
4.6.1	Erfassen / Ändern von Kundendaten.....	41
4.7	Verwalten von Bestellungen	42
4.7.1	Rechnungspreis und Gesamtpreis	42
4.7.2	Bestellungsstatus	43
4.7.3	Rechnungskontrolle.....	43
4.7.4	Bestellstatistik.....	43
4.8	Länder	44
4.9	Währungen.....	45
4.9.1	Währungsverarbeitungsvarianten	47
a)	Währungsverarbeitung per Faktor	47
b)	Währungsverarbeitung per Tabelle.....	47
4.10	Versandkosten	48
4.11	Mengenrabattstaffeln.....	48
4.12	Statistik.....	49
5	Optionale Komponenten	51
5.1	Händlerdatenbank	51
5.2	Datenbankschnittstelle	51
5.3	Tool zur gesammelten Bildeintragung bei Sammel- upload per FTP.....	53
6	Technische Details.....	55
6.1	Rechnungspreisermittlung.....	55
6.1.1	Umsatzsteuerangaben und -berechnung	55
6.2	Session-Tracking.....	55
6.3	Cookie-Technik	56
6.4	Interner Betriebsmodus	56
6.4.1	Bildreferenzierung per ID (by_ID).....	56
6.4.2	Bildreferenzierung per Artikelnummer (by_Artikelnummer)	57
7	Kontakt.....	58

Vorbemerkung: Dieses CShop-Manual ist am **Beispiel eines Online-Buchshops** geschrieben. Deshalb werden Sie im Verlauf immer wieder auf spezielle Felder wie „ISBN-Nummer“ / „Autor“ / „Verlag“ o.ä. stoßen. Selbstverständlich ist der Shop auch auf Ihr Spezialgebiet anpassbar, so dass an dieser Stelle später dann Ihre individuellen Felder erscheinen.

Auch das Design in diesem Manual ist ein (sehr einfach gehaltenes) Beispieldesign. Der Shop kann im Design nahezu vollständig abgeändert und nahtlos in ihren Webauftritt integriert werden!

1 Funktionsumfang

Herzlichen Glückwunsch zum Erwerb des CShop Online-Shopsystems. Mit dem Kauf haben Sie sich für ein **hochindividuelles**, modernes Online-Shopsystem entschieden, das Ihnen das kinderleichte Präsentieren und Verkaufen von Produkten im Internet ermöglicht. CShop fügt sich nahtlos in Ihren bestehenden Internetauftritt ein und erweitert diesen um umfangreiche Warenpräsentations-, Verkaufs- und Administrationsfunktionalitäten.

CShop verfügt über:

- **Sehr große Kapazität für Produkt- und Kundendaten:**
 - Erfassung beliebig vieler Produkte (die Grenze wird allein durch verwendete Hardware gesetzt).
 - Verwaltung eines beliebig großen Online-Kundenstammes (die Grenze wird allein durch verwendete Hardware gesetzt).
- **Freie Produktgliederung:**
 - Frei definierbare Gliederung der Produktgruppen als Baumstruktur mit beliebiger Hierarchietiefe (Explorer-Mechanismus).
 - Freie Zuordnung von Produkten zu Produktgruppen auf Knopfdruck – beliebige Mehrfachzuordnungen.
 - Beliebige Querverbindungen zwischen einzelnen Produkten (z.B. zum Verweis auf Produktvarianten oder andere besondere Empfehlungen bei bestimmten Produkten).
 - Speziell konfigurierbare Sonderangebotsseiten – für jede Produktgruppe und für Titelseite.
- **Detaillierte Produktpräsentation:**
 - Produktpräsentation in drei verschiedenen Darstellungsarten:
 - Darstellung als Liste mit übersichtlichen Sortier- und Blätterfunktionen.
 - Darstellung als Sonderpräsentation (z.B. für Sonderangebote und Sondervorstellungen innerhalb bestimmten Rubriken oder auf der Titelseite).
 - Detaildarstellung von Einzelprodukten mit ausführlicher Produktbeschreibung.
 - Vielfältige Produkteigenschaften zu jedem Produkt wie: Artikelnummer, Titel, Untertitel ausführliche Produktbeschreibung, Urheber, Verlag, ISBN-Nummer, EAN-Nummer, beliebig viele Bilder, beliebig viele Multimedia-Elemente (wie Hörproben, Videoclips ...), Größenangabe, Umfangsangabe, Erscheinungstermin, Lieferstatus, Produktart, freie Schlagworte, Aktionstexte, Preisbindung, optional Rezensionstexte, optional Produktbewertungen durch

Kunden, Bestellungscounter, Aktivitätsstatus, MwSt-Satz, Preise in versch. Währungen, ähnliche Produkte oder Produktvarianten und weitere freie Felder.

- **Auf Wunsch können beliebig spezielle Felder von nach Ihren Bedürfnissen eingerichtet werden.**
- **Vielfältige Suchmöglichkeiten:**
 - Explizite Suche nach Titeln oder Titelteilen.
 - Explizite Suche nach Autoren oder Autorenteilern.
 - Explizite Suche nach Schlagworten, wobei alle Schlagworte frei definierbar sind.
 - Explizite Suche nach Artikelnummer.
 - Allgemeine Suche nach Volltext (Suche über allen relevanten erfassten Daten, z.B. auch ISBN-Nummer u.a.).
 - Dabei ist jede Suchart entweder über den gesamten Produktstamm oder lediglich innerhalb einer bestimmten Produktgruppen möglich.
- **Einkauf über zwei - auch kombinierbare - Varianten möglich:**
 - Einkaufen mittels Schnelleingabe von Artikel-, EAN- oder ISBN-Nummer und Stückzahl, z.B. für Sammelbestellungen von Großkunden.
 - Einkauf mittels Warenkorb-Symbol (Jeder dargestellte Artikel kann von jeder Darstellung aus direkt per Klick oder mit Eingabe einer bestimmten Bestellmenge in den Warenkorb gelegt werden).
 - Jeder Artikel im Warenkorb kann von dort aus jederzeit wieder gelöscht, oder dessen Mengenangabe geändert werden.
 - Aktuelle Bestellmengen eines Produktes sind sofort per Blick in den Warenkorb oder direkt bei jeder individuellen Produktanzeige einsehbar.
- **Kundenmanagement:**
 - Sofortige Einkaufsmöglichkeit für jeden Kunden ohne vorherige Anmeldung - wenn gewünscht direkt von der Titelseite aus.
 - Einmalige Adressdateneingabe bei Bestellung genügt. Auf *Wunsch* stehen diese Daten beim nächsten Besuch *automatisch* zur Verfügung. Somit wird das Einkaufen so bequem wie möglich. (Die automatische Erkennung kann vom Kunden selbst deaktiviert werden.)
 - Separate Führung von Rechnungs- und Lieferanschriften, individuell überschreibbar.
 - Führung von Verkehrsnummern und BAG-Daten für Händler.
- **Unterstützung vielfältiger Zahlungsverfahren - alle per Knopfdruck zu- und abschaltbar:**
 - Per Rechnung
 - Per Nachnahme
 - Per Vorausscheck
 - Optional per Bankeinzug (ELV) (SSL-Server erforderlich – nur innerhalb Deutschland möglich)
 - Optional per Kreditkarte (SSL-Server erforderlich)
- **Bestellungsingang, - bestätigung, -weiterverarbeitung:**
 - Automatische Bestellungsbestätigung an den Kunden per E-Mail.

- Bestellungseingang beim Betreiber kann wahlweise per Datenbanksystem und / oder per E-Mail erfolgen.
- Möglichkeit der elektronische Weiterverarbeitung der Bestelldaten (per Tabellenkalkulation oder Datenbank, o.ä.).
- Übersichtliche Bestellungseingangsverwaltung mit integrierter Statusverarbeitung zur Weiterverarbeitung des Bestell- und Rechnungsstellungsvorgangs.
- **Weitere Features:**
 - Anzeige der Produktpreise in beliebig vielen Währungen. (Fremdwährungen können dabei entweder automatisch mittels Währungsfaktor umgerechnet, oder aber für jedes Produkt individuell im System hinterlegt werden).
 - Individuelle Versandkostenberechnung aufgrund von frei konfigurierbaren Schwellwertbeträgen – oder optional nach Ihren individuellen Vorgaben.
 - Individuelle Rabattsätze für jeden einzelnen Kunden definierbar (z.B. für Händler und Großkunden) – oder optional nach Ihren individuellen Vorgaben.
 - Beliebige viele individuell konfigurierbare Rabattstaffeln – Freie Auswahl von Rabattstaffeln zu jedem beliebigen Produkt.
 - Individueller Mindest- und Maximalbestellwert (Kunden werden per Restbetrag dezent auf die Erfüllung des Mindestbestellwertes hingewiesen).
 - Interne Statistikfunktionen zur Auswertung von:
 - Bestellmengen pro Produkt;
 - Umsätze nach Zeitraum;
 - Umsätze nach Kunden;
 - Umsätze nach Kategorien;
 - und viele weitere Kriterien.
 - Preisbindungsverarbeitung.
 - Einfach, schnelle Nutzerführung durch optimierte, individuelle Dialoge.
 - Individuelle Gestaltung des Shop-Frontend-Erscheinungsbildes.
 - Großes Konfigurations-Backend zur individuellen Anpassung des Shops für den Betreiber:
 - Schnelle Eingriffsmöglichkeiten auf Tastendruck zur Sperrung / Freigabe des kompletten Shopsystems oder einzelner Artikel.
 - Artikelzuordnungen zu Kategorien auf Knopfdruck.
 - Zu- und Abschaltung von Zahlungsmöglichkeiten.
 - Individuelle Darstellungs- und Listenanpassung.
 - Individuelle Sondertexte.
- **Weitere optionale Zusatzmodule:**
 - Führung einer Datenbank mit Händleradressen, zur schnellen Händlersuche für Kunden.
 - Datenbankschnittstelle zum einfachen Datenaustausch.
 - Verschlüsselte SSL-Datenübertragung für Kunden- und Zahlungsdaten.
 - Modul für Buchhändler zur **Recherche im VLB-Gesamtbuchbestand – Bestellung und Auslieferung über Ihren eigenen Warenkorb.**

- Tool zur gesammelten Bildeintragung per FTP – Damit können beliebig viele Produktbilder auf einmal aktualisiert werden.

Selbstverständlich kann das *CShop*-Shopsystem vollständig an Ihre individuellen Anforderungen angepasst werden. *CShop* lässt sich nahtlos in Ihr Design integrieren. Selbstverständlich können von Ihnen nicht benötigte oder gewünschte Funktionen herausgenommen bzw. von ihnen zusätzlich gewünschte Funktionen nach Absprache integriert werden.

2 Installation

2.1 Hard- und Softwarevoraussetzungen

Voraussetzung für die Installation von *CShop* ist ein Web-Server mit:

- Ausreichend freier Festplattenkapazität (mind. 5 MB);
- FTP-Zugang;
- Mindestens einer E-Mail-Adresse für den Bestellungseingang;
- PHP-Scripting-Funktionalität ab Version PHP4;
- MySQL-Datenbank ab Version 3.23;
- Optional: SSL-Verschlüsselungstechnik (nur bei Nutzung von Kreditkartenzahlung und ELV erforderlich);

2.2 Lieferumfang

2.2.1 Basisversion

Der Lieferumfang der Basisversion von *CShop* umfasst alle im Funktionsumfang unter 1 genannten Funktionen, mit Ausnahme der als optional gekennzeichneten Module und Komponenten.

2.2.2 Optionale Komponenten

Optional erhalten Sie gegen Aufpreis folgende Module und Komponenten:

- Integrierte Rezensions- und Bewertungsmöglichkeit durch den Kunden;
- Kreditkartenzahlung und automatisches ELV-Lastschrifteinzugsmodul (SSL-Server erforderlich);
- Datenbankschnittstellenmodul;
- Händleradressdatenbank zur schnellen Händlersuche für Kunden;
- Einbau von speziellen spezifischen Produkt- und Datenbankfeldern nach Ihren individuellen Wünschen;
- Individuelles Shopdesign und Integration in Ihre bestehende Umgebung;
- Modul für Buchhändler zur Recherche im VLB-Gesamtbuchbestand – Bestellung und Auslieferung über Ihren eigenen Warenkorb;

3 Bedienung der Kundenschnittstelle (Frontend*)



(Abbildung 1 - Beispiel Frontend*)

Das Frontend*, also das Erscheinungsbild von CShop für den Kunden, kann je nach Design stark variieren. Deshalb kann hier nur ein prinzipielles, allgemeingültiges Vorgehen beschrieben werden. Die Abbildungen können ggf. von Ihren speziellen Designgegebenheiten mehr oder weniger stark abweichen.

3.1 Betreten des Shops

Der Shop muss nicht speziell betreten werden¹. Sobald ein Kunde auf irgend eine Seite des CShops kommt, wird er automatisch vom System registriert. Er kann sich innerhalb der Shop-Seiten (bzw. unter bestimmten konzeptionellen Voraussetzungen auch auf allen Webseiten Ihrer Domain) frei bewegen.

Sofern der Kunde Cookies (s. unter 6.3) auf seinem Computer aktiviert hat, kann er Ihre Webseite sogar zwischenzeitlich verlassen und zu einem späteren Zeitpunkt wiederkommen und den Bestellvorgang fortsetzen. (Wie lange dieser Vorgang maximal dauern darf wird bei der Systeminstallation definiert.)

* Frontend = Kundenzugang zum Shop.

Die Abbildungen und Beschreibungen Ihres Frontends können je nach Design mehr oder weniger stark von der im Manual beschriebenen Version abweichen. Die Funktionalität ist jedoch (mit Ausnahme von besonders vereinbarten Änderungen) die Selbe.

¹ Selbstverständlich kann CShop auf Wunsch auch als geschlossenes System geliefert werden, dass erst nach Anmeldung eines autorisierten Benutzers verfügbar ist.

3.2 Authentifizierung

Ein Kunde muss sich im *CShop* nicht zwingend anmelden¹. Allerdings muss spätestens zum Bestellzeitpunkt bekannt sein, *wer* der Kunde ist. Das heißt, es muss klar sein, *an wen* die Lieferung und die Rechnung gesendet werden soll.

Zur Authentifizierung gibt es prinzipiell drei Möglichkeiten:

- a) Automatische Authentifizierung mittels Cookie-Technik (s. unter 6.3)
- b) Manuelle Authentifizierung / Anmeldung
- c) Erstanmeldung

3.2.1 Automatische Anmeldung / Authentifizierung

In der Regel geschieht die Anmeldung und Authentifizierung in *CShop* vollautomatisch: Ein Kunde betritt den Shop und beginnt sich unter dem Produktangebot umzusehen und Produkte in seinen Warenkorb zu sammeln (s. unter 3.3 *Einkaufen*). War der Kunde bereits zuvor einmal im Shop und hat dort eingekauft, so wurden seine spezifischen Adressdaten automatisch im Shopsystem gespeichert. Sofern der Kunde auf seinem Rechner über Cookie-Technik verfügt (s. unter 6.3) und diese nicht manuell abgeschaltet hat, wird er automatisch vom Shopsystem wiedererkannt und automatisch im Shop angemeldet. Dass die Anmeldung korrekt erfolgt ist wird dem Kunden auch rechts oben* im Shopsystem durch seine eingeblendeten spezifischen Daten wie Kundennummer, Name, Rabattsatz und ggf. Händlerstatus angezeigt.



(Abbildung 2 - Anmeldedaten)

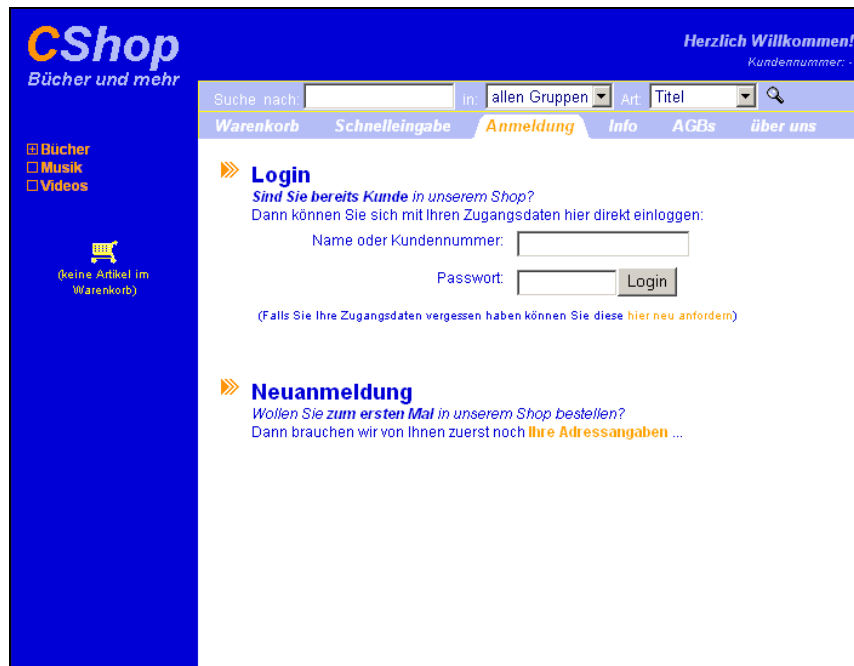
Der Kunde hat hierdurch den großen Vorteil, dass er seine Daten nur einmalig beim Ersteinkauf, und nicht jedes Mal bei jedem weiteren Einkauf, neu eintippen muss. Das erhöht den Einkaufskomfort erheblich und spart dem Kunden wertvolle Zeit.

3.2.2 Manuelle Anmeldung / Authentifizierung

Alternativ gibt es in *CShop* auch noch die Möglichkeit der manuellen Anmeldung. Gründe für die Nutzung der manuellen Anmeldung könnten sein:

- Dem Kunden steht auf seinem Rechner keine Cookie-Technik (s. unter 6.3) zur Verfügung.
- Der Kunde hat die automatische Erkennung explizit abgeschaltet (s. unter 3.2.3).
- Der Kunde kommt zum Ersten Mal in den Shop (Sonderfall der manuellen Anmeldung, siehe unter 3.2.3).

In diesen Fällen kann der Kunde genauso unproblematisch Seiten im Shop ansehen und Produkte auswählen, also einkaufen. Allerdings muss er sich spätestens zum Auslösen des Bestellvorgang authentifizieren, d.h. manuell anmelden. Sofern der Kunde schon mal im Shop war und seine Daten hinterlegt sind, kann er dies jederzeit während seines Besuches per Klick auf „Anmelden“ in der Registerleiste tun. Spätestens beim Auslösen der Bestellung wird er jedoch automatisch zwingend dazu aufgefordert:



(Abbildung 3 - Manuelle Anmeldung)

Der Kunde kann sich dann an dieser Stelle durch Eingabe seines Namens (oder seiner Kundennummer) und seinem Passwort manuell am System anmelden. Nach diesem Anmeldevorgang stehen alle früher eingegebenen Daten automatisch bereit.

Hat ein Kunde sein Passwort vergessen so ist dies nicht weiter problematisch. Mit „... hier neu anfordern“ kann er sich seine Zugangsdaten (nach richtiger Beantwortung seiner im System hinterlegten Sicherheitsfrage) automatisch an seine im System hinterlegte E-Mail-Adresse senden lassen und sich wenige Sekunden später mit den Daten anmelden.

3.2.3 Erstanmeldung

Ein Sonderfall der manuellen Anmeldung stellt die Erstanmeldung dar. Natürlich ist ein Kunde, der noch nie zuvor im Shop war diesem auch nicht bekannt. Er kann sich in diesem Fall auch nicht per Kundennummer oder Name und Passwort anmelden. In diesem Fall gelangt er über den Link „Ihre Adressangaben ...“ bei Neuanmeldung zur Datenerfassungsmaske, mit der er sich einmalig neu im System eintragen kann.

Anschritt:	
(Alle Felder mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder Alle anderen Angaben sind optional)	
Name / Firma:	<input type="text"/> *
Vorname:	<input type="text"/>
Strasse / Postfach:	<input type="text"/> *
Rechnungsanschrift:	Land: <input type="text"/> * PLZ: <input type="text"/> * Ort: <input type="text"/> *
E-Mail:	<input type="text"/> *
Telefon:	<input type="text"/> *
Fax:	<input type="text"/>
separate Lieferanschrift:	
Sie können hier optional eine separate Lieferanschrift eintragen, falls ihre Lieferadresse dauerhaft von der Rechnungsadresse abweicht. - Unabhängig davon können Sie bei jeder Bestellung eine einmalige andere Lieferanschrift eingeben.	
Name:	<input type="text"/>
Vorname:	<input type="text"/>
Strasse / Postfach:	<input type="text"/>
Anschrift:	Land: <input type="text"/> * PLZ: <input type="text"/> Ort: <input type="text"/>
Login-Daten:	
Diese Daten dienen dazu, dass Sie sich das nächste Mal schnell im Shop anmelden können, ohne alle Eingaben erneut machen zu müssen.	
Passwort:	<input type="text"/> * Wiederholung: <input type="text"/> * mindestens 4 Zeichen
Erinnerungsfrage:	<input type="text"/> * (Sollten Sie Ihre Zugangsdaten einmal vergessen so werden Sie diese Frage gefragt. Stimmt Ihre Antwort mit der im nächsten Feld hinterlegten Antwort überein, dann bekommen Sie ihre Zugangsdaten auf Anfrage per Mail erneut zugesandt.)
Erinnerungsantwort:	<input type="text"/> *
Cookies:	Soll Sie das Shop-System automatisch erkennen und gleich anmelden, wenn Sie das nächste Mal den Shop betreten? - Sie ersparen sich dann das Erneute anmelden. <input checked="" type="radio"/> ja <input type="radio"/> nein * (Der Eintrag von "Ja" erfordert, dass ihr Browser das Schreiben von permanenten Cookies zulässt.)
Nur für Händler:	
Händler:	<input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/> ja
Verkehrsnummer:	<input type="text"/> (* Für Händler zwingend erforderlich)
BAG:	<input type="text"/>
BAG-Limit:	<input type="text"/> EUR
<input type="button" value="Eintragen"/>	

(Abbildung 4 - Maske Kundendaten)

Die Erfassungsmaske für die Kundendaten ist in vier Blöcke unterteilt:

1. Anschrift (entspricht der Rechnungsanschrift)
2. separate Lieferanschrift (falls abweichend von der Rechnungsanschrift)
3. Login-Daten
4. Händlerangaben

1. Anschrift

Die Eingabe des ersten Blockes mit der Anschrift ist zwingend. Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder. Die hier eingetragene Anschrift dient dem Shopsystem als Rechnungsanschrift und, soweit keine weitere Lieferanschrift eingetragen ist, auch als Lieferanschrift. Der Kunde hat jedoch die Möglichkeit, diese im System hinterlegten Daten jederzeit zu ändern bzw. zu korrigieren, sowie auch die Möglichkeit, bei jeder Bestellung eine andere, individuelle Lieferanschrift einzutragen.

2. Separate Lieferanschrift

Es kann zu jedem Kunden optional eine separate Lieferanschrift im System hinterlegt werden. Diese wird dann im Bestelldialog optional als Lieferanschrift zur Auswahl angeboten, ohne dass der Kunde jedes Mal neue eine solche Adresse neu eintippen muss. Auch diese im System hinterlegte separate Lieferanschrift kann jederzeit vom Kunden korrigiert, geändert oder gelöscht werden.

3. Login-Daten

Die Login Daten sind wiederum zwingend und dienen dem Schutz der persönlichen Daten vor unerlaubtem Fremdzugriff. So kann hier jeder Kunde seine Daten durch ein persönliches Passwort schützen. Im Falle dass der Kunde sein Passwort vergisst wird außerdem eine Frage und eine nur ihm bekannte, dazu passende Antwort hinterlegt. Macht der Kunde nun Gebrauch von der Zusendung seines persönlichen Passwortes an seine im System hinterlegte E-Mail-Adresse, so werden diese nur versandt, wenn der Kunde seine eigene im System hinterlegte Frage mit seiner eigenen korrekten Antwort beantwortet.

Ferner kann der Kunde hier einstellen, ob er die automatische Anmeldung / Authentifizierung mittels Cookies wünscht, oder nicht. Ist hier „ja“ eingetragen, wird der Kunde beim nächsten Besuch automatisch wiedererkannt und automatisch am Shopsystem angemeldet.

Ist hier „nein“ eingetragen, so muss sich der Kunde bei jedem Besuch des Shops manuell mittels Name oder Kundennummer und Passwort anmelden.


4. Händlerangaben

Die Händlerangaben sind optional und nur für Händler erforderlich. Handelt es sich um einen Händler kann der Betreiber diese Daten intern zur Weiterverarbeitung nutzen.


Diese Maske zum Eintragen der persönlichen Kundendaten steht dem Kunden zur Erstanmeldung in der Registerleiste unter dem Stichwort „Anmeldung“ zur Verfügung. Ist ein Kunde bereits angemeldet / authentifiziert, dann steht dem Kunden die selbe Maske mit seinen im System hinterlegten Daten in der Registerleiste unter dem Stichwort „Kunde“ zur Verfügung.

Bei einem weiteren Einkauf desselben Kunden versucht das Shopsystem den Kunden dann wie unter 3.2.1 beschrieben, automatisch wiederzuerkennen, ohne dass der Kunde je wieder mit der Anmeldung „belästigt“ wird.

3.3 Einkaufen

Wird an irgend einer Stelle (z.B. auf Sonderangebotsseiten, auf Detailseiten, in bestimmten Produktgruppen oder im Suchergebnis) ein Produkt angezeigt, so kann der Kunde dieses per Klick auf das jeweilige Warenkorbsymbol  in seinen Warenkorb ablegen.

Klickt der Kunde ein Mal auf das Warenkorbsymbol, so wird das Produkt mit der Bestellmenge „1“ im Warenkorb abgelegt. Bei jedem erneuten Klick auf das Warenkorbsymbol *erhöht* sich die Bestellmenge automatisch um „1“ Stück.

An manchen Stellen (z.B. auf den Sonderangebotsseiten und in der Detailansicht) wird ein „ausführlicher Warenkorb“  (2 x im Warenkorb) eingeblendet. An diesen Stellen kann entweder auf das Symbol geklickt werden, dann erhöht sich die Bestellmenge bei jedem Klick genauso um „1“ Stück. Alternativ dazu kann in dem Feld aber auch eine beliebige Bestellmenge eingetragen werden. Durch an-

schließenden Klick auf das Symbol wird die Stückzahl dann im Warenkorb abgelegt. Theoretisch ist es hier auch möglich „0“ einzutragen. Dadurch würde das Produkt wieder aus dem Warenkorb gelöscht.

3.4 Warenkorb

Der Kunde kann jederzeit durch Klick auf das gelbe* Warenkorbsymbol unter dem Menü* einen Blick in seinen eigenen Warenkorb werfen.



Die Anzeige unter dem Menü selbst gibt nicht (wie etwa bei den Produkten selbst) die Gesamtstückzahl (z.B. 5 Stück des Produktes X) an, sondern vielmehr die *Anzahl der verschiedenen Artikel* im Warenkorb. („2“ bedeutet hier also *zwei verschiedene Artikel*, wobei jeder Artikel wiederum mit mehrfacher Stückzahl abgelegt sein könnte).

Ein Klick auf diese Warenkorbsymbol zeigt dem Kunden seinen eigenen Warenkorbinhalt:


Warenkorb					
Schnelleingabe		Kunde	Info	AGBs	über uns
Menge	Artikel	Titel	Stückpreis	Gesamtpreis	
1	393865000	Ein Leben für die Aucas	15,95 EUR	15,95 EUR	
5	393633000	Du liebst mich also bin ich	6,95 EUR	34,75 EUR	
1	203124000	Bis dass der Tod uns scheidet	25,95 EUR	25,95 EUR	
2	946195	Lieder aus Promiseland 2	15,31 EUR	30,62 EUR	
Summe:				107,27 EUR	
Versandkosten:				2,00 EUR	
Rabatt:				-3,22 EUR	
Gesamtsumme:				106,05 EUR	

(Abbildung 5 - Beispiel Warenkorb)

An dieser Stellen hat der Kunde vielfältige Möglichkeiten:

- Er kann sich einen Überblick über seinen aktuellen Warenkorbinhalt verschaffen;
- Er kann über einen Klick auf den jeweiligen Produkttitel schnell zur Detailinformation der abgelegten Produkte navigieren;
- Er kann die Bestellmenge durch einen Klick auf die Mengenangabe individuell überschreiben und damit ändern;
- Er kann ein Produkt durch einen Klick auf das Symbol (oder durch setzen der Mengenangabe auf „0“) löschen;
- Er kann seinen aktuellen Warenkorbinhalt durch Klick auf das Symbol ausdrucken;
- Er kann den aktuellen Gesamtpreis, die aktuellen Versandkosten sowie bei Kunden mit Rabatt auch den aktuellen Rabattanteil einsehen².


² Alle Preisangaben im Shop sind (mit Ausnahme von gesonderten Vereinbarungen und Definitionen) Bruttopreisangaben.

Ist der Mindestbestellwert (s. 4.3) erfüllt, so besteht über den Button  die Möglichkeit, den Bestellvorgang auszulösen. Alternativ kann der Kunde beliebig anders navigieren um vielleicht weitere Produkte einzukaufen.

Ist der Mindestbestellwert nicht erfüllt, so wird anstelle des „Bestellen“-Buttons ein dezenter Hinweis eingeblendet, dass der Mindestbestellwert noch nicht erreicht ist, z.B.:

Der Mindestbestellwert beträgt 30,00 EUR
Zum Erreichen des Mindestbestellwertes fehlen Ihnen noch Produkte im Wert von 2,20 EUR

3.5 Bestellen

Über seinen Warenkorb gelangt der Kunde über den Button  zur Möglichkeit, seine Bestellvorgang auszulösen.

Der Bestellvorgang besteht insgesamt aus drei Schritten:

1. Schritt: Zahlungsart und Lieferanschrift bestimmen;
2. Schritt: Bestellung kontrollieren und bestätigen;
3. Schritt: Bestellung verbindlich absenden.

Bevor jedoch der Bestellvorgang ausgeführt werden kann ist es Voraussetzung, dass der Kunde dem System bekannt ist. Diese Authentifizierung kann automatisch oder manuell und zu beliebigem Zeitpunkt geschehen, wie unter 3.2 ausführlich beschrieben ist.

Spätestens an dieser Stelle muss die Authentifizierung jedoch erfolgt sein, um die Bestellung fortführen zu können. Ist der Kunde zu diesem Zeitpunkt noch nicht angemeldet und nicht automatisch vom System erkannt, so wird er nach dem Klicken auf den Button „Bestellen“ automatisch zur Anmeldeseite geführt. Ist der Kunde dem System schon bekannt, dann wird der Kunde an dieser Stelle automatisch zum Schritt 1 des Bestellvorgangs geführt.

Schritt 1 - Zahlungsart und Lieferanschrift bestimmen:

Warenkorb Schnelleingabe Kunde Info AGBs über uns Bestellen ... 1 2 3	
Wie möchten Sie bezahlen?	
<input type="radio"/> per Bankeinzug	Kontoinhaber Name: <input type="text" value="Tester"/> Vorname: <input type="text" value="Jan"/> Bank: <input type="text"/> BLZ: <input type="text"/> KontoNr: <input type="text"/>
<input type="radio"/> per Kreditkarte	Karteninhaber Name: <input type="text" value="Tester"/> Vorname: <input type="text" value="Jan"/> Karte: <input type="text"/> KartenNr: <input type="text"/> gültig bis: <input type="text" value="mm"/> / <input type="text" value="jj"/>
<input type="radio"/> per Nachnahme	
<input type="radio"/> per Rechnung	
<input type="radio"/> per Vorausscheck	(sobald der Scheck bei uns eingegangen ist wird die Ware versandt)
Wohin soll die Lieferung gesendet werden?	
<input checked="" type="radio"/> an Ihre Rechnungsadresse:	Tester Jan Teststraße 99 D-99999 Testort
<input type="radio"/> an Ihre vorgegebene Lieferadresse:	Testliefername Testlifervorname Testlieferstraße 999 D-99999 Testlieferort
<input type="radio"/> an eine andere Lieferadresse:	Name / Firma: <input type="text"/> Vorname: <input type="text"/> Strasse: <input type="text"/> Land: <input type="text"/> PLZ: <input type="text"/> Ort: <input type="text"/>
Stimmen Ihre oben genannten Adressangaben und Ihre eMail-Adresse "test@cina.de" noch? Oder wollen Sie Ihre Adressangaben korrigieren?	
<input type="button" value="Bestellvorgang fortsetzen ..."/>	

(Abbildung 6 - Schritt 1 des Bestellvorgangs: Zahlungsart und Lieferanschrift)

a) Zahlungsart bestimmen

An dieser Stelle kann der Kunde im obersten Teil des Dialoges aus den angebotenen Zahlungsvarianten seine gewünschte Zahlungsart wählen. (Welche Zahlungsvarianten hier angeboten werden, kann der Shopbetreiber im Backend, wie unter 4.3 beschrieben, selbst einstellen). Je nach ausgewählter Zahlungsart müssen ggf. weitere Zusatzangaben gemacht werden, die vom System schon teilweise mit Vorschlägen vorgefüllt sind. Alle Felder auf dieser Seite sind bei jeweiliger ausgewählter Option Pflichtfelder.

b) Lieferanschrift bestimmen

Im zweiten Teil des Dialoges kann der Kunde die gewünschte Lieferadresse angeben, an die die Ware gesandt werden soll. Vorausgewählt ist hier die im System hinterlegte Rechnungsadresse (erste Option). Hat der Kunde bei seiner (ggf. schon bei früherem Besuch erfolgten) Anmeldung jedoch eine von der Rechnungsanschrift abweichende Lieferanschrift hinterlegt, so wird diese hier als zweite Option mit

angeboten³. Alternativ steht eine weitere Option zur Verfügung, in der der Kunde eine ganz andere, alternative Lieferanschrift eingeben kann, die weder der Rechnungsadresse, noch der ggf. im System hinterlegten Lieferanschrift entspricht.

c) Frage nach korrekten Adressangaben

Im dritten Teil des Dialoges wird der Kunde gefragt, ob seine hier angezeigten Adressangaben noch stimmen und die Möglichkeit gegeben, diese zu korrigieren, bzw. eine andere Lieferanschrift bleibend im System zu hinterlegen.

d) Bestellvorgang fortsetzen ...

Mit Klick auf den Button „Bestellvorgang fortsetzen ...“ werden die Daten abgeschickt und auf Korrektheit überprüft. Sind die Daten vollständig, gelangt der Kunde automatisch zum nächsten Schritt (Schritt 2 - Bestellung kontrollieren und bestätigen) des Bestellvorgangs, andernfalls muss er die unter Schritt 1 gemachten Daten korrigieren oder vervollständigen.

Schritt 2 - Bestellung kontrollieren und bestätigen:

Suche nach: in Art:

Warenkorb Schnelleingabe Kunde Info AGBs über uns **Bestellen ... 1 2 3**

Bitte Prüfen Sie noch einmal kurz Ihre Bestellung - Ist alles ok? Dann einfach unten auf "absenden" klicken ...

Rechnungs- und Lieferanschrift:
 Tester Jan
 Teststraße 99
 D-99999 Testort

Zahlung: per Nachnahme

Bestellung:

Menge	Artikel	ArtNr	MwSt	Einzel	Gesamt
2	Ein Leben für die Aucas	393665000	7%	15,95 EUR	31,90 EUR
1	Du liebst mich also bin ich	393633000	7%	6,95 EUR	6,95 EUR
SUMME:					38,85 EUR
Versandkosten:					5,00 EUR
GESAMTSUMME:					43,85 EUR
Gesamt netto:					40,98 EUR
MwSt 7%:					2,87 EUR

(Mit dem Absenden der Bestellung erkennen Sie unsere AGBs an und erklären Sie sich damit einverstanden!)

(Abbildung 7 - Schritt 2 des Bestellvorgangs: Bestellung kontrollieren und bestätigen)

Im Schritt 2 des Bestellvorgang wird nach erfolgreicher Auswahl der Zahlungsart und der Lieferanschrift der komplette Bestellauftrag mit allen relevanten Daten nochmals angezeigt. An dieser

³ Diese Option wird nicht angezeigt, wenn keine von der Rechnungsanschrift abweichende Lieferanschrift im System hinterlegt ist.

Stelle hat der Kunde nun die Möglichkeit den Bestellvorgang noch abubrechen und die Bestellung ggf. abzuändern oder aber die Bestellung rechtsverbindlich abzuschicken. Zusätzlich hat der Kunde an dieser Stelle auch noch die Möglichkeit, die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen* durch Klick auf den Link „AGBs“ in einem neuen Browserfenster einzusehen.

Schritt 3 - Bestellung verbindlich absenden:

Nachdem eine Kunde unter Schritt 2 die Bestellung mit „Bestellung verbindlich absenden“ abgeschickt hat bekommt er als Bestätigung nochmals seine rechtsverbindlichen Bestelldaten angezeigt.

Suche nach in: **allen Gruppen** Art: **Titel**

Warenkorb **Schnelleingabe** **Kunde** **Info** **AGBs** **über uns** **Bestellen ... 1 2 3**

Ihre Bestellung wurde erfolgreich ausgeführt!
Eine Kopie der Bestellung wurde zur Bestätigung an Ihre eMail-Adresse test@cina.de geschickt.

Bestellung vom 03.12.2001, 17:14:57 Uhr:

Rechnungs- und Lieferanschrift:
 Tester Jan
 Teststraße 99
 D-99999 Testort

Zahlung: per Nachnahme

Bestellung:

Menge	Artikel	Artikl	MwSt	Einzel	Gesamt
2	Ein Leben für die Aucas	393665000	7%	15,95 EUR	31,90 EUR
1	Du liebst mich also bin ich	393633000	7%	6,95 EUR	6,95 EUR
SUMME:					38,85 EUR
Versandkosten:					5,00 EUR
GESAMTSUMME:					43,85 EUR
Gesamt netto:					40,98 EUR
MwSt 7%:					2,87 EUR

(Diese Bestellung wurde ausgeführt am 03.12.2001 um 17:14:57 Uhr von IP: 217.230.90.134, eMail: test@cina.de)

(Abbildung 8 - Schritt 3 des Bestellvorgangs: Bestellung verbindlich abgesandt)

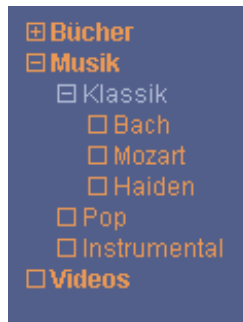
Zusätzlich zu den Bestelldaten sind aus Sicherheits- und Nachverfolgungszwecken auf der Seite außerdem Bestelldatum, Bestellzeit, IP-Adresse des Absenders und dessen E-Mail mit aufgeführt.

Diese Seite kann sich der Kunde, wenn er möchte, mit den bekannten Druckfunktionen des Browsers ausdrucken. Dies ist aber nicht notwendig, denn er bekommt die Bestellung automatisch als Kopie an seine im System hinterlegte E-Mail-Adresse zugesandt.

3.6 Navigation

Betrifft ein Kunde den CShop, so befindet er sich zunächst auf der Titelseite*. Im Standardfall werden auf der Titelseite besonders zu bewerbende Produkte eingeblendet, die der Betreiber individuell bestimmen kann (s. unter 4.5.5 *Spezielles Bewerben von Produkten*).

Am linken Rand* sind die Produktgruppen in einer hierarchischen Gliederung angeordnet.



(Abbildung 9- Produktgruppennavigation)

Alle mit einem gekennzeichneten Produktgruppe enthalten weitere Untergruppen, die mittels Klick aufgeblättert (expandiert) und angezeigt werden können (Ganz ähnlich der Explorer-Funktion in Windows-Betriebssystemumgebungen). Alle mit gekennzeichneten Produktgruppe sind aktuell aufgeblättert (expandiert). Alle mit gekennzeichneten Produktgruppen enthalten keine weiteren Untergruppen mehr. Die farblich blau* unterlegte Produktgruppe ist die momentan ausgewählte und im Hauptbereich angezeigte Produktgruppe. Ist keine Produktgruppe farblich unterlegt, so ist keine Gruppe ausgewählt. Der Kunde befindet sich dann auf der Titelseite mit der Sonderwerbung, oder er hat augenblicklich ein Suchergebnis eingeblendet.

Was gerade im Hauptfenster angezeigt wird, wird nochmals durch die individuelle Beschriftung der ausgewählten Registerkarte deutlich angezeigt.

3.7 Darstellungsarten

In CShop gibt es drei verschiedene Produktdarstellungsarten.

- o Produktübersicht
- o Detailansicht
- o Sonderwerbungsansicht


3.7.1 Produktübersicht

Die Produktübersicht listet alle zur momentanen Anzeige gehörenden Produkte in einer übersichtlichen Tabelle auf. Diese Produktübersicht ist die Standardansicht bei Ergebnissen einer Produktsuche und bei Anzeige eines Inhaltes einer Produktgruppe.

4 Produkte in Bücher: (1-4 von 4)							
Bild	Titel	Autor	Verlag	Preis	Art	Status	
	Der ewige Wanderer	Angela Hunt	Schulte & Gerth	16,77 EUR 32,79 DM		lieferbar	(0)
	Du bist nicht alle bin ich Gedanken - Gebete - Meditationen	Eckstein, Hans-Joachim	Hänsler Verlag	6,95 EUR 13,59 DM		vergriffen	
	Ein Leben für die Ancas Die Geschichte unserer Liebe	Olive Fleming Liefeld	Hänsler Verlag	8,15 EUR 15,95 DM		lieferbar	(0)
	Immerwährender Adventskalender Ein stimmungsvoller Begleiter durch die Weihnachtszeit	Mack, Cornelia	Hänsler Verlag	8,15 EUR 15,95 DM		lieferbar	(0)

Weitere Rubriken:
[Verteilbette](#)

(Abbildung 10 - Produktübersicht)

In dieser Produktübersicht besteht durch Klick auf die Abbildung, den Produkttitel oder das -Symbol die Möglichkeit zur Detailansicht des Produktes zu navigieren. Außerdem besteht bei jedem lieferbaren Produkt die Möglichkeit, das Produkt durch Klick auf das Warenkorb-Symbol in den persönlichen Warenkorb zu legen.

3.7.2 Detailansicht

Zu jedem Produkt ist eine Detailansicht verfügbar.



(Abbildung 11 - Detailansicht)

In dieser Detailansicht werden alle für den Kunden sichtbaren Daten zum Produkt in ausführlicher Form angezeigt. Neben der Bestellmöglichkeit kann hier auch zu jedem Produkt eine Hörprobe in Form einer Audio-Datei oder eine Seh-Probe in Form einer Video-Datei abgerufen werden. Außerdem können zu jedem Produkt beliebig viele Varianten eingeblendet werden. Sofern Varianten verfügbar sind, können diese ebenfalls mittels einem Klick im persönlichen Warenkorb abgelegt werden.

3.7.3 Sonderwerbungsansicht

Eine Sonderwerbungsansicht ist sowohl für die Shop-*Titelseite* als auch für *jede* angelegte Rubrik individuell konfigurierbar. Auf jeder Sonderwerbungsfläche können beliebige Produkte individuell per Knopfdruck platziert werden.

Die erste Sonderwerbungsfläche kommt bei Betreten des Shops zur Ansicht. Dort können vom Shop-Betreiber ausgewählte Produkte besonders angepriesen werden. Zum anderen wird auf jeder Produktgruppenseite die Sonderwerbungsansicht über der Produktübersicht eingeblendet, sofern in der jeweils ausgewählten Produktgruppe Produkte zur besonderen Werbung ausgewählt sind.

Diese stehen dann über dem Such- bzw. Auswahlergebnis besonders ins Auge des Kunden. In der nachfolgenden Abbildung sind beispielsweise zwei Produkte in der ausgewählten Rubrik „Bücher“ über der Auflistung besonders angepriesen:



(Abbildung 12 - Sonderwerbung innerhalb einer Produktgruppe)

Der Produktbeschreibungstext in der Sonderwerbungsansicht ist kurz und knapp auf das wesentlich begrenzt, enthält aber selbstverständlich eine Bestellmöglichkeit. Die Länge des Beschreibungstextes kann im Administrationsbereich von CShop eingestellt werden, wobei eine automatische Abschneidung unter Berücksichtigung von Wortgrenzen erfolgt, so dass die Darstellung immer schon kompakt bleibt.

3.8 Suchen



(Abbildung 13 - Suchmaske)



(Abbildung 14 - Sucharten)

CShop bietet vielfältige Möglichkeiten zur Suche nach Produkten. So kann mittels den abgebildeten Suchdialogen nach Titeln, Autoren, Schlagworten, Artikelnummern und nach Volltext gesucht werden. Diese Suchmöglichkeiten können alle entweder im Gesamtbestand (also in allen Produktgruppen) oder auch wahlweise auf eine bestimmte Produktgruppe begrenzt ausgeführt werden. Die Verschlagwortung der Produkte kann vom Betreiber völlig frei bestimmt werden.

3.8.1 Suche im VLB-Gesamtbestand (optional)

Für Online-Buchshops steht in CShop optional ein VLB-Recherchemodul zur Recherche im VLB-Gesamtbestand zur Verfügung. Der Einkauf und Vertrieb geschieht nahtlos über Ihren CShop-Warenkorb!

3.9 Schnelleingabe

Über diese Seite können sie besonders schnell eine größere Anzahl an Artikeln bestellen.
Alles was sie dazu brauchen ist die jeweilige Bestellnummer des Artikels:

Schnelleingabe:	
Menge:	Artikel- oder ISBN- oder EAN-Nummer:
5	111-111-111-1
1	12345
20	99 073

in Warenkorb übernehmen verwerfen

(Abbildung 15 - Schnelleingabemaske)

Für Stamm- oder Großkunden und Händler kann die Schnelleingabemaske von großem Nutzen sein. Hier kann ein Kunde viele Produkte schnell anhand der Artikel-, ISBN- oder EAN-Nummer (z.B. aus dem Katalog) in den Warenkorb legen und bestellen. Die Eingabe des Nummernformates wird dabei sehr tolerant akzeptiert.

Nachdem der Kunde die eingegebenen Nummern mittels „in Warenkorb übernehmen“ abgeschickt hat, erhält er sofort eine Rückmeldung, ob die Produktnummern korrekt erkannt und die Produkte überhaupt verfügbar sind:

Anzahl	Artikelnummer	Produkt	Verarbeitungsergebnis
5	999	Demoprodukt	wurde im Warenkorb abgelegt
1	55 478 ???		ist dem System leider nicht bekannt!
20	393665000	Ein Leben für die Aucas	wurde im Warenkorb abgelegt

Warenkorb anzeigen

(Abbildung 16 - Ergebnis der Schnelleingabeverarbeitung)

Auch Fehleingaben (z.B. durch Vertippen) können somit schnell erkannt und ggf. korrigiert werden. Die Schnittstellenmaske kann dabei (z.B. zur Bestellung von sehr vielen verschiedene Produkten) beliebig oft hintereinander aufgerufen werden.

Verfügt Ihre *CShop*-Konfiguration über das VLB-Datenrecherchemodul, so werden hier selbstverständlich auch alle ISBN-/EAN-Nummern gefunden, die ggf. nicht in ihrem eigenen Datenbestand, aber im VLB-Datenbestand verfügbar sind.

3.10 Abmeldung

Eine explizite Abmeldung beim Verlassen des Shops ist nicht notwendig, kann aber vom Kunde auf Wunsch erfolgen. Dazu wählt der Kunde in der Registerleiste den Menüpunkt „*Kunde*“. Hier steht ihm nun *über* der Möglichkeit seine Kundendaten einzusehen bzw. zu ändern die Möglichkeit zur Verfügung, sich per Klick auf „*abmelden*“ vom System explizit abzumelden. Dadurch wird seine aktuelle Session (s. 6.2) gelöscht. Eine neuen Anmeldung im Shop muss nun per expliziter Anmeldung (s. 3.2.2) erfolgen.

4 Bedienung der Betreiberschnittstelle (Backend)

CShop verfügt über umfangreiche Konfigurationsmöglichkeiten, die der Shopbetreiber über einen passwortgeschützten Zugang von jedem beliebigen Web-Browser aus, unabhängig vom Standort, bedienen kann. Diese Konfigurationsmöglichkeiten sind im Backend-Bereich zusammengefasst.

4.1 Anmeldung

Das CShop-Backend erreicht der Shop-Betreiber über die ihm bei der Lieferung bzw. Installation mitgeteilten Adresse.

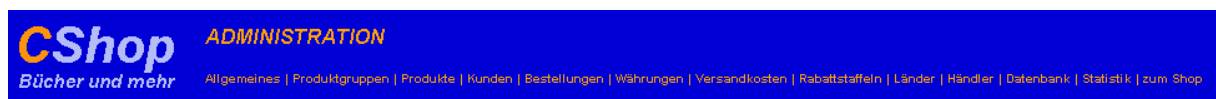


The screenshot shows the login interface for the CShop Administration. At the top, there is a blue header bar containing the CShop logo (with the tagline 'Bücher und mehr') and the word 'ADMINISTRATION' in orange. Below the logo, there is a link 'Anmeldung | zum Shop'. The main content area is white and contains two text input fields: 'Account:' and 'Passwort:'. Below these fields is a grey 'Login' button.

(Abbildung 17 - Anmeldung um Backend)

Neben der Adresse zum Backend erhält der Kunde außerdem ein Benutzername (Account) und ein Passwort, mit dem der Zugang zum Backend geschützt ist. Dieses Passwort kann der Shop-Betreiber dann nach erfolgreicher Anmeldung im Backend-Bereich selbständig abändern.

4.2 Backend-Menü



(Abbildung 18 - Backend-Menü)

Das Backend-Menü umfasst folgende Menüpunkte:

Menüpunkt	Funktion(en)	Beschreibung
Allgemeines	Verschiedenartige Grundeinstellungen	s. Kap. 4.1
Produktgruppen	Verwaltung und Gliederung der Produktgruppen	s. Kap. 4.4
Produkte	Verwalten und Pflegen des Produktstammes Zuordnung von Produkten zu Produktgruppen	s. Kap. 4.5
Kunden	Verwaltung des Kundenstammes und der Kundendaten	s. Kap. 4.6
Bestellungen	Verwaltung der Bestellungen	s. Kap. 4.7
Währungen*	Einstellung der möglichen Währungen im Shop	s. Kap. 4.9
Versandkosten	Einstellung der Versandkostenstaffelpreise	s. Kap. 4.10
Rabattstaffeln	Einstellung der Rabattstaffeln	s. Kap. 4.11
Länder*	Einstellung der möglichen Länder im Shop	s. Kap. 4.8
Händler*	Einstellung der Händleradressen	s. Kap. 5.1
Datenbank*	Datenbankschnittstelle zum einfachen Datenimport und Datenexport	s. Kap. 5.2
Statistik*	Statistische Auswertungen	s. Kap. 4.12
zum Shop	Link um Shop-Frontend in neuem Browserfenster parallel zu öffnen	

4.3 Allgemeine Einstellungen (Menüpunkt „Allgemeines“)

Shop-Konfiguration:		
Shop-System	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Hauptschalter für Shop-Frontend
Shop-Name	<input type="text" value="CSShop"/>	Shop-Name (wird z.B. in der Titelzeile des Browsers angezeigt)
Admin-Account	<input type="text" value="Demo"/>	Account für Admin-Zugang
Admin-Passwort	<input type="password" value="XXXXXXXX"/>	Passwort für Admin-Zugang
max. Bildvolumen (KB)	<input type="text" value="10"/>	maximale Upload-Bildgröße in KB
max. Bildgröße X (Pixel)	<input type="text" value="100"/>	maximale Upload-Bildbreite in Pixel
max. Bildgröße Y (Pixel)	<input type="text" value="200"/>	maximale Upload-Bildhöhe in Pixel
max. Mediovolumen (KB)	<input type="text" value="400"/>	maximale Upload-Mediengröße in KB
Währungsverarbeitung	<input type="radio"/> Faktor <input checked="" type="radio"/> Tabelle	Preisanziege der Nebenwährung(en) per Berechnung durch Faktor oder per Anzeige durch Tabelle. FAKTOR: Zu jedem Produkt werden alle aktiven Währungen per Währungsfaktor errechnet und angezeigt. TABELLE: Nur die zu jedem Produkt und Währung individuell erfassten Preise werden angezeigt.
Anzeige Länder zu Währungen	<input type="radio"/> ein <input checked="" type="radio"/> aus	Gibt an, ob bei verschiedenen Währungen die jeweils zugeordneten Länder mit angezeigt werden sollen
Mindestbestellwert	<input type="text" value="30.00"/>	Mindestbestellwert oder 0
Maximalbestellwert	<input type="text" value="10000.00"/>	maximaler im Shop zugelassener Bestellwert
Bestellung per Mail	<input type="radio"/> ein <input checked="" type="radio"/> aus	Die Bestellung landet auf jeden Fall in der Datenbank. Der Bestellungseingang kann hier zusätzlich noch auf eine Email-Adresse geleitet werden.
Email Bestellungseingang	<input type="text" value="mailto@domain.de"/>	Email-Adresse für den Bestellungseingang (wird nur benötigt, falls "Bestellung per Mail" auf "ein")
List-Limit	<input type="text" value="10"/>	Begrenzung der Listendarstellung auf angegebene Anzahl Artikel im Kundenbereich
List-Limit Admin-Bereich	<input type="text" value="20"/>	Begrenzung der Listendarstellung auf angegebene Anzahl im Admin-Bereich
Anzahl Schnelleingabe	<input type="text" value="10"/>	Anzahl der Artikelfelder bei der Schnelleingabe
Anzeige Produktgruppierung	<input type="radio"/> expanded <input checked="" type="radio"/> collapsed	Die Produktgruppierung kann entweder komplett (expanded) oder zusammengeklappt (collapsed) angezeigt werden.
Zahlung per Bankeinzug	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Zahlungsmöglichkeit per Bankeinzug ein oder aus
Zahlung per Kreditkarte	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Zahlungsmöglichkeit per Kreditkarte ein oder aus
Zahlung per Nachnahme	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Zahlungsmöglichkeit per Nachnahme ein oder aus
Zahlung per Rechnung	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Zahlungsmöglichkeit per Rechnung ein oder aus
Zahlung per Scheck	<input checked="" type="radio"/> ein <input type="radio"/> aus	Zahlungsmöglichkeit per Scheck ein oder aus
Sonderwerbungstext	<input type="text" value="< >Besonders zu empfe"/>	Text, der in Statuszeile auf Sonderwerbungsseiten eingeblendet wird
max. Featurelänge Text	<input type="text" value="300"/>	Maximale Länge des Beschreibungstextes auf Sonderseiten in Zeichen, bevor ein "... " angezeigt wird. (0 = keine Begrenzung)
<input type="button" value="Einstellungen übernehmen"/>		

(Abbildung 19 - Backend Grundkonfiguration)

* Je nach Konfiguration kann die eine oder andere Komponente bei Ihnen fehlen, da diese Module teilweise optional sind.

Die Seite „Allgemeines“ umfasst vielfältige Grundeinstellungen des CShops. Die Bedeutung der einzelnen Einstellungen wird in der folgenden Tabelle nochmals ausführlich erklärt.

Bitte beachten Sie dass sich die Einstellungsänderungen auf dieser Seite erst auswirken, nachdem diese mit dem Button „Einstellungen übernehmen“ am Seitenende bestätigt und ausgelöst wurden! Ansonsten bleiben alle hier gemachten Änderungen wirkungslos!

Funktion	Erklärung
Shop-System	Hauptschalter für das Shop-Frontend (Kundenansicht) Mit dieser Funktion kann der Shop für den Kunden in der Kundenansicht ein- und ausgeschaltet werden. Ist der Shop hier ausgeschaltet, erhält der Kunde beim anwählen einer beliebigen Shopseite die Meldung: „Der Shop ist vorübergehend nicht in Betrieb!“
Shop-Name	Shop-Name der auf allen Seiten in der Titelzeile des Browsers angezeigt wird.
Admin-Account	Benutzername für den Zugang zu diesem Backend-Bereich
Admin-Passwort	Passwort für den Zugang zu diesem Backend-Bereich
max. Bildvolumen (KB)	Maximales Speicherplatzvolumen in KB (KiloByte), die Produktbilder maximal haben dürfen. Alle Bilder, die mehr Speicherplatz benötigen, werden vom Shop-system nicht zum Upload (Hochladen) zugelassen. (Diese Prüfung der maximalen Bildgröße wirkt sich nicht aus, wenn Bilder (wie unter 5.2 beschrieben) gesammelt per FTP hochgeladen und per Zusatztool eingetragen werden!)
max. Bildgröße X (Pixel)	Maximale Bildbreite in Bildpunkten (Pixel), die Bilder maximal <i>breit</i> sein dürfen. Alle Bilder die breiter sind als dieser Schwellwert, werden vom Shopsystem nicht akzeptiert. (Diese Prüfung der maximalen Bildbreite wirkt sich nicht aus, wenn Bilder (wie unter 5.2 beschrieben) gesammelt per FTP hochgeladen und per Zusatztool eingetragen werden!)
max. Bildgröße Y (Pixel)	Maximale Bildhöhe in Bildpunkten (Pixel), die Bilder maximal <i>hoch</i> sein dürfen. Alle Bilder die höher sind als dieser Schwellwert, werden vom Shopsystem nicht akzeptiert. (Diese Prüfung der maximalen Bildhöhe wirkt sich nicht aus, wenn Bilder (wie unter 5.2 beschrieben) gesammelt per FTP hochgeladen und per Zusatztool eingetragen werden!)
max. Medienvolumen (KB)	Maximales Speicherplatzvolumen in KB (KiloByte), die Audio- oder Videodateien maximal haben dürfen. Alle Audio- oder Videodateien, die mehr Speicherplatz benötigen, werden vom Shopsystem nicht zum Upload (Hochladen) zugelassen.

Währungsverarbeitung*	<p>Eine Ausführliche Beschreibung dieser sehr grundlegenden und weitreichenden Einstellung lesen Sie bitte unter Kapitel 4.9.</p> <p>Bitte ändern Sie diese Einstellung nicht im laufenden Betrieb, ohne sich vorher genau über die Auswirkungen in dem angegebenen Kapitel informiert zu haben!</p> <p>Hier nur ein sehr kurze, grundsätzliche Erklärung:</p> <p>Falls Sie <i>CShop</i> mit nur einer Währung betreiben hat diese Einstellung für Sie keine Auswirkung.</p> <p>Falls Sie <i>CShop</i> mit mehreren Währungen betreiben haben Sie hier die Wahl zwischen zwei sehr grundlegend verschiedenen Währungsverarbeitungsversionen:</p> <p><u>per Faktor:</u> Die Produktpreise zu eventuell eingestellten Nebenwährungen werden mittels des Preisfaktors <i>automatisch</i> umgerechnet. Sie haben auf diese Art und Weise pro Produkt lediglich einen Preis im Shopsystem zu erfassen und zu verwalten. Alle anderen Nebenwährungen werden automatisch errechnet.</p> <p><u>per Tabelle:</u> Die Produktpreise müssen in diesem Modus zu jedem Produkt in jeder möglichen Nebenwährung <i>einzel</i>n erfasst und verwaltet werden. Dies ist zwar wesentlich mehr Pflegeaufwand - lässt aber die Freiheit einer flexiblen Preisgestaltung für jede einzelne Währung. (So könnten beispielsweise Produktpreise für Österreich anders ausfallen als für Deutschland - eben ganz individuell.)</p> <p>Beachten Sie dass Sie niemals einfach den Währungsverarbeitungsmodus einfach von „Faktor“ zu „Tabelle“ umstellen, ohne auch wirklich Preise in der Währungstabelle zu erfassen. Produktpreise können dann ggf. nicht korrekt angezeigt werden.</p> <p>Genauso dürfen Sie niemals eine Umschaltung von „Tabelle“ zu „Faktor“ vornehmen, ohne vorher die Umrechnungsfaktoren zu definieren. Auch in diesem Fall könnten Preise nicht korrekt angezeigt werden.</p> <p>- Lesen Sie hierzu bitte unbedingt das Kapitel 4.9 - Währungen -</p>
Anzeige Länder zu Währungen*	<p>Gibt an, ob bei Preisanzeigen in verschiedenen Währungen die jeweils (unter Menüpunkt „Länder“) zugeordneten Länderkurzzeichen der jeweiligen Währung mit angezeigt werden sollen oder nicht.</p>
Mindestbestellwert	<p>Hier können Sie Ihren individuellen Mindestbestellwert (in der Einheit Ihrer definierten Hauptwährung) eintragen.</p> <p>Ist hier 0 (Null) eingetragen, so wird kein Mindestbestellwert verlangt. Ist hier ein Preis größer 0 eingetragen, so kann der Kunde den Bestellvorgang erst auslösen, wenn er diesen Mindestbestellwert erreicht oder überschritten hat.</p> <p>Im Falle dass der Mindestbestellwert nicht erreicht ist, bekommt der Kunde einen dezenten Hinweis, dass er den Mindestbestellwert noch nicht erreicht hat, wie unter 3.4 beschrieben.</p>
Maximalbestellwert	<p>Hier können Sie Ihren Maximalbestellwert (in der Einheit Ihrer definierten Hauptwährung) eintragen.</p> <p>Ist der Eintrag offen, so gilt der systembedingt vorgegebene Maximalbestellwert von 99'999'999.99 in der Einheit Ihrer definierten Hauptwährung.</p>

Bestellung per Mail	<p>Wird vom Kunden eine Bestellung abgeschickt, so wird diese in jedem Fall als Kopie an die E-Mail-Adresse des Kunden gesandt und in der Shop-Datenbank erfasst.</p> <p>Wenn Sie hier „ja“ eintragen wird zusätzlich dazu eine Kopie der Bestellung auch an Sie als Betreiber, nämlich an die im nächsten Feld („E-Mail Bestellungseingang“) eingetragene Betreiber-E-Mail-Adresse gesendet.</p>
E-Mail Bestellungseingang	E-Mail-Adresse für den Bestellungseingang. Wird nur benötigt, falls vorige Einstellung („Bestellung per Mail“) auf „ein“ steht.
List-Limit	<p>Mit diesem Parameter können Sie die maximale Anzahl der gleichzeitig aufgelisteten Produkte auf Produktübersichtsanzeigen (s. 3.7.1) angeben, also die Länge der Liste bestimmen. Sind mehr Produkte von der Anzeigerauswahl betroffen, so werden Blätterfunktionen zum Vor- und Zurückblättern angeboten.</p> <p>Je nachdem ob die Produkte auch Bilder enthalten ist eine gute Empfehlung so 10 bis 15 Produkte, damit der Kunde in den Übersichtsseiten nicht allzu viel scrollen muss.</p> <p>Diese Einstellung wirkt sich nur auf die Listen im Kundenbereich (Frontend) aus. Für die Einstellung der Listen im Admin-Bereich (Backend) ist der nächste Parameter verantwortlich.</p>
List-Limit Admin-Bereich	Wie der vorige Parameter List-Limit, jedoch ausschließlich für Anzeigen im Administrationsbereich (Backend).
Anzahl Schnelleingabe	Anzahl der Zeilen bei der Schnelleingabemöglichkeit (s. unter 3.9).

<p>Anzeige Produktgruppierung</p>	<p>Dieser Parameter beeinflusst die Darstellung der Produktgruppen auf der linken* Seite im Shop-Frontend (s. unter 3.6). Hier gibt es prinzipiell zwei Darstellungsarten:</p> <p><u>expanded (expandiert):</u></p> <p>Im expandierten Modus wird die Produktgruppennavigation komplett aufgeklappt dargestellt. (Alle Äste sind aufgeklappt, so dass alle Haupt- und Untergruppen sichtbar sind).</p> <div data-bbox="799 434 1056 972" style="border: 1px solid black; background-color: #0000FF; color: #FFA500; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> BÜCHER <input type="checkbox"/> Sachbücher <input type="checkbox"/> EDV <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Einsteiger <input type="checkbox"/> Profis <input type="checkbox"/> Heimwerken <input type="checkbox"/> Kochen <input type="checkbox"/> Romane <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fantasie <input type="checkbox"/> Liebe <input type="checkbox"/> Erzählungen <input type="checkbox"/> CDs <input type="checkbox"/> Klassik <input type="checkbox"/> Instrumental <input type="checkbox"/> Pop <input type="checkbox"/> Jazz <input type="checkbox"/> VIDEOS </div> <p>Dieser Modus empfiehlt sich bei kleineren Angeboten mit relativ wenig Produktgruppen.</p> <p><u>collapsed („eingeklappt“):</u></p> <p>Im „eingeklappten“ Modus wird die Produktgruppennavigation ähnlich der Ordnerstruktur Ihres Windows-Explorers dargestellt. Es wird jeweils nur die per Klick expandierte Ebene aufgeklappt dargestellt. Alle anderen Ebenen sind zugeklappt.</p> <div data-bbox="799 1267 1056 1554" style="border: 1px solid black; background-color: #0000FF; color: #FFA500; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> BÜCHER <input checked="" type="checkbox"/> Sachbücher <input checked="" type="checkbox"/> EDV <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Heimwerken <input checked="" type="checkbox"/> Kochen <input checked="" type="checkbox"/> Romane <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Erzählungen <input checked="" type="checkbox"/> CDs <input type="checkbox"/> VIDEOS </div> <p>Dieser Modus empfiehlt sich bei großen Angeboten mit vielen, stark gegliederten Produktgruppen.</p>
<p>Zahlung per Bank- einzug*</p>	<p>Mit dieser Option können Sie die Zahlungsmöglichkeit zur Bezahlung per Bank- einzug in Ihrem Shop zu- oder abschalten.</p> <p>(Diese Option gehört nicht zum Standardlieferumfang. Sie ist aber als Zusatz- modul erhältlich.)</p>
<p>Zahlung per Kre- ditkarte*</p>	<p>Mit dieser Option können Sie die Zahlungsmöglichkeit zur Bezahlung per Kredit- karte in Ihrem Shop zu- oder abschalten.</p> <p>(Diese Option gehört nicht zum Standardlieferumfang. Sie ist aber als Zusatz- modul erhältlich.)</p>
<p>Zahlung per Nach- nahme</p>	<p>Mit dieser Option können Sie die Zahlungsmöglichkeit zur Bezahlung per Nach- nahme in Ihrem Shop zu- oder abschalten.</p>
<p>Zahlung per Rech- nung</p>	<p>Mit dieser Option können Sie die Zahlungsmöglichkeit zur Bezahlung per Rech- nung in Ihrem Shop zu- oder abschalten.</p>

Zahlung per Scheck	Mit dieser Option können Sie die Zahlungsmöglichkeit zur Bezahlung per Scheck in Ihrem Shop zu- oder abschalten.
Sonderwerbungstext	Mit diesem Feld können Sie den Text bestimmen, der als gelber* Titelbalken über den Sonderwerbungsflächen (s. 3.7.3) erscheint, wie z.B. „Besonders zu empfehlen.“
max. Featurelänge Text	Mit diesem Feld geben Sie die maximal angezeigte Länge des Beschreibungstextes von Produkten auf Sonderwerbungsseiten an (Angabe in Zeichen). Der Text wird dabei jedoch nicht streng an dieser Grenze abgeschnitten, sondern nach Möglichkeit an der nächsten Wortgrenze. Falls der Text gekürzt ist, erscheinen automatisch „...“ am Ende des Textes. Wenn Sie den Text auf Sonderwerbungsseiten in voller Länge angezeigt haben möchten, dann geben Sie hier bitte eine 0 (Null) ein. Empfehlenswert ist hier eine Einstellung von ca. 300 Zeichen.
*	Je nach Shop-Version können die hier angezeigten Einstellungsmöglichkeiten von dem Grundkonfigurationsmenü in Ihrem Shop geringfügig abweichen.

4.4 Definieren von Produktgruppen (Menüpunkt „Produktgruppen“)

Produktgruppen:			☰
Anzeige:	Gruppe:	Bezeichnung:	Werbungstext
1 BÜCHER (2)			Besonders zu empfehlen
1.1 Sachbücher (2)			
1.1.1 EDV (0)			
1.1.1.1 Einsteiger (0)			
1.1.1.2 Profis (0)			
1.1.2 Heimwerken (0)			Heimwerken wie die Profis
1.1.3 Kochen (0)			
1.2 Romane (0)			
1.2.1 Fantasie (0)			
1.2.2 Liebe (0)			Liebesromane zum träumen
1.3 Erzählungen (0)			
2 CDs (1)			Hörerlebnisse der besonderen Art
2.1 Klassik (0)			
2.2 Instrumental (0)			
2.3 Pop (0)			
2.4 Jazz (0)			
3 VIDEOS (1)			
Neueintrag / Änderung:		Werbungstext:	
Gruppe:	Bezeichnung:		


(Abbildung 20 - Backend Produktgruppen)

Im Menüpunkt „Produktgruppen“ definieren und verwalten Sie Ihren Produktgruppen. Produktgruppen dienen dazu, Ihre Produkte nach bestimmten Gruppen zu ordnen und zu gliedern, so dass Sie für den Kunden leichter aufzufinden sind. Dabei haben Sie in CShop die Möglichkeit, Ein Produkt auch gleichzeitig mehreren Produktgruppen zuzuordnen. Wie diese Zuordnung geschieht, lesen Sie in Kapitel 4.5. An dieser Stelle können Sie neue Produktgruppen anlegen, bestehende Produktgruppen umsortieren und bestehende Produktgruppen löschen.

Der Dialog erlaubt es auch, die Anzeige der Produktgruppen durch die beiden oberen Felder auf eine bestimmte Auswahl einzuschränken.

So würde z.B. durch eine Eingabe von „2*“ nur noch Gruppe 2 und alle Ihre Untergruppen angezeigt werden. Dies kann das Arbeiten mit einer großen Anzahl an Produktgruppen vereinfachen.

4.4.1 Anlegen einer neuen Produktgruppe

Zum Anlegen einer neuen Produktgruppe gehen Sie auf das untere Ende des Dialoges und geben eine Ordnungsnummer („Gruppe“) und eine Bezeichnung für die neue Gruppe ein. Danach klicken Sie auf .

Sofern der Neueintrag erfolgreich angenommen wurde, wird der neue Eintrag gleich an der richtigen Position in der Produktgruppenauflistung angezeigt.

Die Ordnungsnummer (im Dialog mit „Gruppe“ bezeichnet) gibt dabei die Position in der hierarchischen Anordnung an.

eine Untergruppe wird jeweils durch einen „.“ (Punkt) gekennzeichnet. Dazu hier ein Beispiel:

Gruppe	Bezeichnung
1	Oberbegriff 1
1.1	Unterbegriff 1.1
1.2	Unterbegriff 1.2
2	Oberbegriff 2
2.1	Unterbegriff 2.1
2.1.1	Unterbegriff 2.1.1
2.1.2	Unterbegriff 2.1.2
2.2	Unterbegriff 2.2
2.3	Unterbegriff 2.3
4	Oberbegriff 4

Wie das Beispiel zeigt, können Sie jeweils durch einen Punkt bei der Gruppennummer getrennt, beliebig tiefe Gruppenhierarchien abbilden.

Wie Sie im Beispiel weiter sehen, können dabei auch Lücken gelassen werden. So ist im oben gezeigten Beispiel keine Gruppe „3“ vorhanden. Das ist völlig legal. Auf diese Art und Weise können Sie Lücken lassen, die Sie vielleicht erst später füllen können oder wollen.

Allerdings wäre es nicht möglich, in diesem Beispiel eine Gruppe „3.1“ o.ä. anzulegen, sofern keine Gruppe „3“ existiert. Dies würde vom System nicht akzeptiert werden. Ansonsten ist die Reihenfolge Ihrer Eingabe völlig egal.



Auch das folgende Beispiel wäre völlig korrekt:

Gruppe	Bezeichnung
100	Oberbegriff 1
100.10	Unterbegriff 1.1
100.20	Unterbegriff 1.2
200	Oberbegriff 2
200.10	Unterbegriff 2.1
200.10.1	Unterbegriff 2.1.1
200.10.2	Unterbegriff 2.1.2
300	Oberbegriff 3

Auf diese Art und Weise hätten Sie genügend Platz für spätere „Einschübe“ gelassen.


Im Feld „*Werbetext*“ hinterlegen Sie die Titelzeile der Sonderwerbungsfläche für diese Rubrik. Ist hier kein Werbetext eingetragen und dennoch ein Produkt auf dieser Sonderwerbungsfläche platziert, so wird automatisch der Text aus den Einstellungen bei „Allgemeines“ – „Sonderwerbungstext“ angezeigt.

4.4.2 Ändern von Produktgruppen

Zum Ändern von Produktgruppen klicken Sie auf das -Symbol des entsprechenden Eintrages. Die Gruppe und die Bezeichnung zu diesem Eintrag werden nun in die beiden Eingabefelder nach unten übernommen. Hier können Sie die Gruppenbezeichnung abändern und mit Klick durch  ins System zurückschreiben.




Eine Änderung der Gruppe (Ordnungsnummer) ist in der derzeitigen Version noch nicht möglich, aber für spätere Versionen vorgesehen.

4.4.3 Löschen von Produktgruppen

Zum Löschen von Produktgruppen klicken Sie auf das -Symbol des entsprechenden Eintrages. Eine Sicherheitsabfrage schützt vor versehentlichem Löschen. Nach dem Bestätigen der Sicherheitsabfrage wird die ausgewählte Gruppe aus dem Shop entfernt und alle eventuellen Produktzuordnungen zu dieser Gruppe werden zurückgesetzt.


4.5 Einpflegen von Produkten (Menüpunkt „Produkte“)

Um Ihre Produkte zu verwalten wählen Sie den Menüpunkt „Produkte“. Hier gelangen Sie zunächst auf eine Übersichtsseite mit einer Auflistung aller im System erfassten Produkte.

Produkte 1-8/8									
ArtNr.	Titel	Verlag	Urheber	ISBN	Preis	Lieferstatus	Aktiv	Best.	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
198317000	Ich klage an - Ihr Massenmörder	Brunnen Verlag GmbH	Paul Schneider	3765583170	15,95 EUR 31,20 DM	vergriffen	ja	0	
203124000	Bis dass der Tod uns scheidet	Hänssler Verlag			13,29 EUR 25,95 DM	lieferbar	ja	0	
393633000	Du liebst mich also bin ich - Gedanken - Gebete - Meditationen	Hänssler Verlag	Eckstein, Hans-Joachim	3775136339	6,95 EUR 13,59 DM	vergriffen	ja	1	
393643000	Immerwährender Adventskalender - Ein stimmungsvoller Begleiter durch die Weihnachtszeit	Hänssler Verlag	Mack, Cornelia	3775136436	8,15 EUR 15,95 DM	lieferbar	ja	2	
393665000	Ein Leben für die Aucas - Die Geschichte unserer Liebe	Hänssler Verlag	Olive Fleming Liefeld	3775136657	8,15 EUR 15,95 DM	lieferbar	ja	2	
815740	Der ewige Wanderer	Schulte & Gerth	Angela Hunt		16,77 EUR 32,79 DM	lieferbar	ja	0	
946195	Lieder aus Promiseland 2	Willow Creek	Arne Kopfermann		15,31 EUR 29,95 DM	lieferbar	ja	0	
999	Demoproduct - Dieses Produkt dient nur zur Demonstration	Demoverlag	Demourheber	999-999-999-9	12,00 EUR 23,50 DM	lieferbar	ja	0	


(Abbildung 21 - Backend Produkte)

Wie viele Produkte hier auf einer Listenseite eingeblendet werden bestimmen Sie mit dem Parameter „*List-Limit Admin-Bereich*“ unter dem Backend-Menüpunkt „*Allgemeines*“, wie unter 4.3 beschrieben.

Die Anzeigerauswahl dieser Übersichtsseite können Sie (wie auch bei den anderen Auflistungen im Administrationsbereich) mit der obere Feldzeile eingrenzen. Ein „*“ steht dabei als Joker. Wollen Sie beispielsweise nur die Artikel, die mit Artikelnummer 99... beginnen anzeigen, so geben Sie in dem oberen Eingabefeld in der Spalte Artikelnummer „99*“ ein und drücken auf das  am rechten Rand. Es werden nur noch die Entsprechenden Artikel eingeblendet. All diese Felder können beliebig miteinander kombiniert werden.

Zum Sortieren der Anzeige nach einem bestimmten Spalteninhalt klicken Sie bitte auf die entsprechende Spaltenüberschrift. Ein weiteres Klicken auf die selbe Spaltenüberschrift dreht dabei die Sortierreihenfolge um.

4.5.1 Erfassen eines neuen Produktes

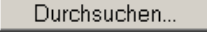


Zum Erfassen eines neuen Produktes klicken Sie bitte auf der Produktübersichtsseite des Menüpunktes „*Produkte*“ auf das Symbol . Sie erhalten eine leere Maske zur Erfassung aller Produktdaten. Befinden Sie sich bereits auf der Seite mit dieser Erfassungsmaske, so finden Sie in der Titelzeile dieser Seite das selbe Symbol für einen (weiteren) Neueintrag.

Testartikel 1		Zuordnung Gruppe / Anzeigefläche:	
Artikelnummer:	1 *	Gruppe:	Liste: Sonderfläche:
Titel:	Testartikel 1 *	TITELSEITE	<input checked="" type="checkbox"/>
Untertitel:	Testuntertitel 1	1 BÜCHER	<input checked="" type="checkbox"/>
Beschreibung: (Für Zeilenumbruch bitte eingeben)	Zeile 1 Zeile 2	1.1 Sachbücher	<input checked="" type="checkbox"/>
Urheber:	Testurheber 1	1.1.1 EDV	<input type="checkbox"/>
Verlag:	Testverlag 1	1.1.1.1 Einsteiger	<input type="checkbox"/>
ISBN:	111-111-111-1	1.1.1.2 Profis	<input type="checkbox"/>
EAN:	111111	1.1.2 Heimwerken	<input type="checkbox"/>
Bild(er):	Master 1: (1_3.gif) <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> 2: (1_4.gif) <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> Neues Bild anfügen: Quelle: <input type="text"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/> (Format: .jpg oder .gif, max. 10 KB, max. 100 x 200 Pixel)	1.1.3 Kochen	<input type="checkbox"/>
Media-Quelle(n):	Master 1: Track 1 (1_3.rm) <input type="radio"/> <input type="checkbox"/> Neue Medienquelle anfügen: Titel: <input type="text"/> Quelle: <input type="text"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/> (max. 400 KB)	1.1.4 Nachschlagewerke	<input checked="" type="checkbox"/>
Preis(e):	11 EUR*	1.2 Romane	<input type="checkbox"/>
MwSt-Satz:	16 % *	1.2.1 Fantasie	<input type="checkbox"/>
Preisgebunden:	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/> *	1.2.2 Liebe	<input type="checkbox"/>
Rabattstaffel:	S1	1.3 Erzählungen	<input type="checkbox"/>
Groesse:	Testgröße	2 CDs	<input type="checkbox"/>
Umfang:	Testumfang	2.1 Klassik	<input type="checkbox"/>
Erscheinung:	Testerscheinung	2.2 Instrumental	<input type="checkbox"/>
Lieferstatus:	lieferbar <input checked="" type="radio"/> +	2.3 Pop	<input type="checkbox"/>
Art:	Testart	2.4 Jazz	<input type="checkbox"/>
Zusatztext 1:	Testzusatztext 1	3 VIDEOS	<input type="checkbox"/>
Zusatztext 2:	Testzusatztext 2	<input type="button" value="Zuordnungen eintragen"/>	
Schlagworte:	Testschlagwort	Varianten / Querverweise zu diesem Produkt:	
Bestellungen:	12	2 Testartikel 2 <input type="button" value="X"/>	
Verlagskennzeichen:		<input type="button" value="!"/>	
Aktiv:	ja <input checked="" type="radio"/> nein <input type="radio"/>		
<input type="button" value="Eintragen"/>			

(Abbildung 22 - Backend Produkterfassungsmaske)

Die Einzelnen Felder zur Erfassung der Produktdaten (Abbildung 22 - linke Seite) sind im Folgenden erklärt:

Feld	Erklärung
Artikelnummer	<p>Artikelnummer des Produktes (max. 20 Zeichen)</p> <p>Hier sind auch eingeschränkt Sonderzeichen wie „.“ (Punkt) oder „.“ (Leerzeichen) erlaubt.</p> <p>Der Kunde kann Produkte nach Artikelnummern suchen, und findet diese auch ohne Eingabe der korrekten Sonderzeichen. Diese werden bei der Suche einfach „ausgeblendet“.</p>
Titel	<p>Titel des Produktes (max. 80 Zeichen)</p> <p>Erscheint bei jeder Produkteinblendung.</p>

Untertitel	<p>Untertitel des Produktes (max. 100 Zeichen)</p> <p>Erscheint mit wenigen Ausnahmen (wie z.B. bei Querverweisen) bei jeder Produkteinblendung.</p>
Beschreibung	<p>Produktbeschreibung (beliebig lang)</p> <p>Hier können Sie eine beliebig langen Text als Produktbeschreibung eingeben. Für einen vorgegebenen, harten Zeilenumbruch schreiben Sie bitte „
“.</p> <p>Sollte der Beschreibungstext an bestimmten Stellen zu lang sein, so wird dieser automatisch an der nächsten Wortgrenze beim x-ten Zeichen abgeschnitten und ein „...“ am Ende angehängt.</p> <p>Die Anzahl der Zeichen (x) können Sie in „Allgemeines“ (wie unter 4.3 beschrieben) mit dem Parameter „max. Featurelänge Text“ bestimmen.</p>
Urheber	<p>Urheber des Produktes (max. 80 Zeichen)</p> <p>Geben Sie hier den Autor, Interpret, Darsteller o.ä. ein.</p>
Verlag	<p>Erscheinungsverlag (max. 80 Zeichen)</p>
ISBN	<p>ISBN-Nummer des Produktes (max. 20 Zeichen)</p>
EAN	<p>EAN-Nummer des Produktes (max. 20 Zeichen)</p>
Bild(er)	<p>Upload-Möglichkeit für ein oder mehrere Bilder zu diesem Produkt.</p> <p>Zu jedem Produkt ist es möglich ein oder mehrere Bilder anzuzeigen. Wählen Sie mit dem Button  zunächst ein Bild von Ihrem lokalen Dateisystem aus. Beachten Sie dass das Bild die angezeigten Größenangaben unbedingt erfüllen muss - andernfalls wird das Bild nicht akzeptiert. (Wie Sie diese Formatdaten ändern können lesen Sie bitte unter 4.3). Beim Absenden Ihrer gesamten Produktdaten am Dialogende mittels der Schaltfläche „Eintragen“ wird das Bild dann automatisch mit auf den Webserver übertragen und dem Produkt zugeordnet.</p> <p>Wollen Sie dem Produkt mehrere Bilder hinzufügen, wiederholen Sie den o.g. Vorgang.</p> <p>Hat ein Produkt mehrere Bilder, so muss eines dieser Bilder als „Master“-Bild gekennzeichnet sein. Das „Master“-Bild wird bei jeder Produkteinblendung (also in Listen, auf Sonderwerbungsseiten ...) angezeigt. Alle weiteren Bilder erscheinen lediglich auf der Produktdetailseite.</p>
Mediaquelle(n)	<p>Upload-Möglichkeit für eine oder mehrere Medienquellen zu diesem Produkt.</p> <p>Zu jedem Produkt ist es möglich <i>beliebig viele</i> Medienquelle mit einzubauen. Medienquellen können beispielsweise Audio- oder Video-Dateien sein, die der Kunde dann bei der Produktdetailanzeige unter dem Symbol  anhören oder ansehen kann.</p> <p>Genauso können Mediaquellen aber auch Bilder, Word, PDF oder andere Textdokumente sein, die z.B. eine Leseprobe darstellen. Diese werden mit dem Symbol  im Frontend eingebildet und können per Link eingesehen werden.</p> <p>Der Upload funktioniert genau gleich, wie oben beim Parameter „Bild(er)“ beschrieben.</p>

Preis(e)	<p>Produktpreis in der im System eingestellten Hauptwährung.</p> <p>Der Preis kann mit Dezimalpunkt oder Dezimalkomma eingegeben werden. Es werden maximal 2 Nachkommastellen akzeptiert.</p> <p>Arbeiten Sie mit verschiedenen Währungen und ist die „Währungsverarbeitung“ (s. unter 4.3) auf „per Faktor“ eingestellt, dann wird hier lediglich ein Eingabefeld zur Eingabe des Preises in der Hauptwährung dargestellt. Alle weiteren Nebenwährungen werden automatisch unter dem in „Währungen“ (s. unter 4.9) eingestellten „Währungsfaktor“ berechnet.</p> <p>Ist die „Währungsverarbeitung“ auf „per Tabelle“ eingestellt, so wird hier für jede im System aktivierte Währung je ein Eingabefeld dargestellt, so dass Sie alle Preise individuell erfassen können.</p>
MwSt-Satz	Individueller Mehrwertsteuersatz (Umsatzsteuersatz) in %
Preisgebunden	Viele Bücher unterliegen der Buchpreisbindung. Ob ein Buch dieser Bindung unterliegt, können Sie hier markieren. Der Parameter dient jedoch lediglich zu Darstellungszwecken und hat keine weitere, interne Funktion.
Groesse	<p>Produktgröße in Bezug auf das Format (max. 40 Zeichen)</p> <p>Tragen Sie hier Formatgroenangaben wie z.B. die Abmessungen „9 x 13 cm“ ein.</p>
Umfang	<p>Produktgröße in Bezug auf den Umfang (max. 40 Zeichen)</p> <p>Tragen Sie hier Größenangaben zum Umfang wie z.B. die Seitenzahl „150 Seiten“ oder die Spieldauer „90 Min.“ ein.</p>
Erscheinung	<p>Angabe zum Erscheinungstermin (max. 40 Zeichen)</p> <p>Tragen Sie hier den Erscheinungstermin (zurückliegend oder auch zukünftig) ein. Diese Eingabe dient nur zur Produktbeschreibung, sie hat keine weitere interne Funktion. (Um eine eventuelle zukünftige Erscheinung funktional an das Produkt zu binden nutzen Sie bitte den nächsten Parameter „Lieferstatus“).</p>
Lieferstatus	<p>Beim Lieferstatus stehen die beiden Optionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - „lieferbar“ (<i>Bestellung möglich</i>) oder - „vergriffen“ (<i>keine Bestellung möglich</i>) <p>zur Auswahl.</p> <p>Mit diesem Parameter bestimmen Sie, ob ein Produkt im Shop <i>angezeigt und eingekauft</i> werden kann (Option „lieferbar“), oder ob ein Produkt zwar im Shop <i>angezeigt, aber</i> (weil nicht lieferbar) auch <i>nicht eingekauft</i> werden kann (Option „vergriffen“).</p> <p>Im zweiten Fall wird dem Kunde ein Hinweis anstatt dem Warenkorbsymbol angezeigt. Es besteht dann keine Möglichkeit, das Produkt in den Warenkorb zu legen und somit auch keine Möglichkeit, das Produkt zu kaufen.</p> <p>Vergleichen Sie zu diesem Parameter auch den weiter unten genannten Parameter „Aktiv“.</p> <p>[*Alternativ kann hier auch eine Version mit vier Optionen geliefert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>lieferbar (Bestellung möglich)</i> - <i>vergriffen (keine Bestellung möglich)</i> - <i>vormerkbar (Bestellung möglich)</i> - <i>noch nicht lieferbar (keine Bestellung möglich)</i>]
Art	<p>Produktart (max. 60 Zeichen)</p> <p>Geben Sie hier (möglichst nur) ein Stichwort zur Beschreibung der Produktart wie z.B. „Buch“, „Paperback“, „Taschenbuch“, „gebunden“, „CD“, „MC“, „Video“, „DVD“, ... o.. ein.</p>
Zusatztext 1	<p>Freies Zusatztextfeld 1 (max. 255 Zeichen)</p> <p>Erscheint in der Detailansicht des Produktes.</p>
Zusatztext 2	<p>Freies Zusatztextfeld 2 (max. 255 Zeichen)</p> <p>Erscheint in der Detailansicht des Produktes.</p>

Schlagworte	<p>Schlagworte zum Produkt (max. 255 Zeichen)</p> <p>Geben Sie hier Schlagworte zum Produkt ein. Die Schlagworte werden nirgends angezeigt. Sie dienen lediglich zur Suche nach Produkten bei der Schlagwort- oder Volltextsuche.</p> <p>Es reicht, wenn Sie die Schlagworte jeweils durch ein Leerzeichen voneinander getrennt, jeweils einmalig eingeben. Sie brauchen Schlagworte nicht zu wiederholen, um Kombinationen herzustellen.</p> <p>Bsp.: Um die Verschlagwortung von „Adventsgrußkarten und Weihnachtsgrußkarten“ zu realisieren geben Sie hier einfach „Advent Weihnacht Grußkarten“ ein.</p>
Bestellungen	<p>Diese Feld zeigt die Anzahl der Bestellungen zu diesem Produkt.</p> <p>Dieses Feld ist eigentlich weniger zum Beschreiben gedacht, als viel mehr zur Vollständigkeit der Anzeige bei diesem Produkt. Dennoch kann das Feld hier auch in eigener Verantwortung beschrieben werden. In Ausnahmefällen mag diese sogar erforderlich und sinnvoll sein, z.B. bei der Erstinitialisierung, um frühere Bestellzahlen zu setzen.</p>
Verlagskennzeichen	<p>Nur zu Kompatibilitätszwecken - ohne interne Funktion (max. 1 Zeichen)</p> <p>Sie können diese Feld dennoch nutzen, um ggf. zwischen verschiedenen Verlagen o.ä. beim Datenexport unterscheiden zu können.</p>
Aktiv	<p>Produkt aktiv / passiv</p> <p>Diese Feld ist sehr wichtig, dient es doch praktisch als Schalter zum aktivieren oder deaktivieren des jeweiligen Produktes.</p> <p>Wollen Sie beispielsweise ein Produkt vorübergehend aus dem Shop nehmen, so brauchen Sie mit der Möglichkeit dieses Schalters nicht gleich das ganze Produkt unwiederbringlich aus der Datenbank löschen (und es vielleicht sogar später wieder neu eintippen). Setzen Sie in diesem Fall den Schalter einfach auf „nein“. Das Produkt bleibt dann trotzdem passiv in der Datenbank stehen, ohne dass es im Shop-Frontend zur Anzeige kommt. Später kann das Produkt jederzeit wieder auf „ja“ geschaltet und somit wieder aktiviert werden.</p> <p>Vergleiche Sie zu diesem Parameter auch den weiter oben genannten Parameter „Lieferstatus“.</p>
Eintragen	<p>Mit dem Button „Eintragen“ übergeben Sie alle Daten gesammelt an die Datenbank. Nach erfolgreicher Plausibilitätskontrolle steht das Produkt dann im Shop zur Verfügung.</p> <p>Beachten Sie hierbei allerdings dass das Produkt zu diesem Zeitpunkt noch keiner Produktgruppe zugeordnet ist! Es wird im Shop-Frontend in diesem Zustand noch nirgends angezeigt.</p> <p>Wie Sie ein Produkt einer oder mehreren Produktgruppen zuordnen, lesen Sie bitte in Kapitel 4.5.4.</p>

Wie Sie ein Produkt zu einer oder mehreren Produktgruppen zuordnen (rechte Seite des Produktdetaildialoges), lesen Sie bitte in Kapitel 4.5.4.



Wie Sie einem Produkt andere Produktvarianten (oder Alternativen) zuordnen, lesen Sie bitte in Kapitel 4.5.6.

4.5.2 Ändern von Produktdaten

Das Ändern von Produktdaten geschieht, bis auf die im Folgenden beschriebenen Abweichungen genau wie die Erfassung eines neuen Produktes. Deshalb wird hier auf das vorige Kapitel 4.5.1 – „Erfassen eines neuen Produktes“ verwiesen.

4.5.3 Löschen eines Produktes

Zum Löschen eines Produktes gelangen Sie über zwei Stellen:

- a) In der Produktübersicht, jeweils am Ende der Zeile mit dem -Symbol.
- b) in der Produktdetailansicht in der Überschriftszeile, ebenfalls mit dem -Symbol.

An beiden Stellen ist der Löschvorgang jeweils durch eine Sicherheitsabfrage geschützt, so dass Produkte schwer versehentlich löschen können.

Nachdem Sie die Sicherheitsabfrage mit „OK“ bestätigt haben, wird das Produkt unwiderruflich aus dem Shopsystem gelöscht. Dabei werden auch alle Bild- und Medieneinträge mit vom Server gelöscht und alle zugehörigen Produktgruppenzuordnungen und Querverweise (Varianten) zurückgesetzt.

Bedenken Sie vor dem endgültigen Löschen eines Produktes jedoch, ob es nicht sinnvoller wäre das Produkt zwar in der Datenbank zu belassen aber (wie unter 4.5.1 beschreiben) auf „deaktiv“ zu setzen. Dieses Vorgehen hat den Vorteil, dass alle Statistik- und Rückverfolgungsvorgänge, die mit diesem Produkt in Zusammenhang stehen, weiterhin noch korrekt verarbeitet werden können.

4.5.4 Zuordnung eines Produktes zu Produktgruppen

Die Zuordnung eines Produktes zu einer oder zu verschiedenen Produktgruppen geschieht auf der jeweiligen Produktdetailseite im Backend. (Navigieren Sie dorthin über den Menüpunkt „Produkte“ und wählen in der Produktübersicht das entsprechende Produkt durch Klicken auf dessen Artikelnummer aus).

Sie sehen auf dieser Detailseite im linken Teil die Produktdaten, wie Sie es von der Produkterfassung her kennen. Daneben ist nun auf der rechten Seite folgende Produktgruppenzuordnungsmöglichkeit eingeblendet:

Zuordnung Gruppe / Anzeigefläche:		
Gruppe:	Liste:	Sonderfläche:
TITELSEITE		<input checked="" type="checkbox"/>
1 BÜCHER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1 Sachbücher	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.1.1 EDV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.1.1 Einsteiger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.1.2 Profis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.2 Heimwerken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.3 Kochen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1.4 Nachschlagewerke	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1.2 Romane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2.1 Fantasie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2.2 Liebe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3 Erzählungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 CDs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.1 Klassik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 Instrumental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Pop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 Jazz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 VIDEOS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zuordnungen eintragen		

(Abbildung 23 - Backend Produkterfassung - Gruppenzuordnung)

Kreuzen Sie hier für Ihr aktuell ausgewähltes Produkt einfach alle Rubriken in der Spalte „Liste“ an, in der sie das Produkt platzieren wollen. Das Produkt erscheint dann nach Klick auf die Schaltfläche „Zuordnungen eintragen“ automatisch im Frontend innerhalb der jeweiligen Kategorie. (So könnte ein Lexika beispielsweise wie im Bild gezeigt in der Rubrik „Bücher“, in der Rubrik „Sachbücher“ und auch in der Rubrik „Nachschalgewerke“ angezeigt / aufgelistet werden.)

Bitte aktivieren Sie Ihre hier gemachten Änderungen unbedingt mit der Schaltfläche  am unteren Ende des Dialoges. Nur dann werden die gemachten Änderungen übernommen!

4.5.5 Spezielles Bewerben von Produkten

Im vorigen Kapitel „Zuordnung eines Produktes zu Produktgruppen“ wurde die Zuordnung von Produkten zu Produktgruppen beschrieben. Genau auf die selbe einfache Art und Weise geschieht auch die spezielle Zuordnung von Produkten zu Sonderwerbungsanzeigen.

Zum Platzieren Ihres aktuell ausgewählten Produktes kreuzen Sie in Ihrer Produktdetailansicht einfach in der rechten Spalte „Sonderfläche“ der gewünschten Rubrik-Sonderwerbungsfläche das Kästchen an. Das Produkt erscheint dann nach Klick auf die Schaltfläche „Zuordnungen eintragen“ automatisch im Frontend auf der entsprechenden Sonderwerbungsfläche in der entsprechenden Kategorie.

Zum Platzieren eines Produktes auf der Shop-Titelseite kreuzen Sie einfach den ersten Eintrag „Titelseite“ in der rechten Spalte „Sonderfläche“ an.

Bitte aktivieren Sie Ihre hier gemachten Änderungen unbedingt mit der Schaltfläche  am unteren Ende des Dialoges. Nur dann werden die gemachten Änderungen übernommen!

4.5.6 Zuordnung von Varianten / Querverweisen zu einem Produkt

Der Begriff *Produktvarianten* mag an dieser Stelle fast ein wenig zu eng sein: Die Funktion eröffnet Möglichkeiten über diese Bezeichnung hinaus. Mit Produktvarianten ist gemeint, in der Detailansicht eines Produktes im Shop-Frontend auf andere, wahrscheinlich ähnliche Produkte aufmerksam zu machen.

Wenn Sie beispielsweise ein Buch in mehreren Varianten (Bsp.: *Großdruck, gebunden, Paperback, Taschenbuchausgabe, ...*) im Angebot haben, so können Sie bei jeder Variante dieses Buches, auf die entsprechenden anderen Varianten hinweisen, in dem Sie diese mit der Funktion „Varianten“ untereinander verknüpfen. Dabei ist jede Produktvariante im Shopsystem ein eigenständiges, vollständig erfasstes Produkt mit eigener Artikelnummer. Jedem einzelnen Produkt können Sie aber beliebig viele Querverweise auf andere Produkte zuordnen. In der Produktdetailansicht wird dies ähnlich der nächsten Abbildung dargestellt:

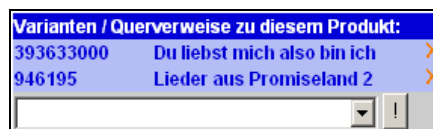


(Abbildung 24 - Darstellung von Produktvarianten in der Frontend-Produktdetailansicht)

Durch Klick auf den (orangenen) Querverweis (Link) gelangt der Kunde dann sofort auf die entsprechende Detailansicht dieser „Variante“ bzw. dieses Produktes. Durch Klick auf das Warenkorbsymbol kann der Kunde sofort die Variante in seinen Warenkorb ablegen, ohne die momentane Detailansicht verlassen zu müssen.

Zur Zuordnung von Varianten bzw. Querverweisen zu einem Produkt gelangen Sie im Backend über den Menüpunkt „Produkte“. Wählen Sie hier durch Klick auf die Artikelnummer das entsprechende Produkt aus, dem Sie Varianten zuordnen wollen.

Auf der rechten Seite neben den Produktdaten sehen Sie oben die Produktzuordnungstabelle. Darunter finden Sie das Dialogfeld zur Schaltung von Varianten / Querverweisen:



(Abbildung 25 - Dialogfeld zur Zuordnung von Varianten / Querverweisen zu diesem Produkt)

Wählen Sie einfach aus dem Drop-Down-Feld das entsprechende Produkt, auf das Sie verweisen möchten aus und bestätigen Sie die Auswahl mit dem -Button. Wiederholen Sie den Vorgang für jedes Produkt, auf das Sie von Ihrem momentanen Produkt aus verweisen möchten. Die Anzahl der Verweise kann beliebig lang sein.



Um einen Querverweis bei einem Produkt wieder wegzunehmen klicken Sie im Varianten-Dialogfeld einfach auf das jeweilige -Symbol. Dadurch wird nicht etwa das Produkt selbst, sondern vielmehr der Verweis zu diesem Produkt wieder weggenommen.

4.6 Verwalten von Kunden

Über den Backend-Menüpunkt „Kunden“ gelangen Sie zu den Kundenverwaltungsmöglichkeiten. Auf der ersten Seite wird (analog zu den Menüpunkten „Produkte“ und „Bestellungen“) eine Liste aller im System erfassten Kunden angezeigt. Diese Liste kann (analog zu der Beschreibung beim Menüpunkt „Produkte“ unter 4.5) mittels Suchparameter und Sortierkriterien in Ihren Anzeigekriterien beeinflusst werden.

Kunden 1-2/2										
KdNr	Name	Strasse	LKZ	PLZ	Ort	E-Mail	Rabatt %	Händler	Logins	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
1	Testhändler	Testhändlerstrasse	D	99999	Testhändlerort	test@cina.de	3.0 ja			0
2	Tester, Jan	Teststraße 99	D	99999	Testort	test@cina.de	0.0 nein			0

(Abbildung 26 - Backend Kundenübersicht)


Zum Erfassen eines Neukunden klicken Sie auf das Symbol , zum Löschen eines Kunden klicken Sie auf das Symbol , und zum Editieren bzw. zur Detailansicht eines Kunden klicken Sie auf dessen farblich hervorgehobenen Namen. (Der Löschvorgang ist auch hier wieder durch eine Sicherheitsabfrage vor versehentlicher Betätigung geschützt).

4.6.1 Erfassen / Ändern von Kundendaten

Die Erfassungsmaske zur Neuerfassung und Änderung von Kundendaten ist bis auf zwei Ausnahmen und die Anordnung der Felder identisch zu der Anmeldemaske für Kundendaten im Frontend-Bereich. Deshalb wird an dieser Stelle auf Kapitel 3.2.3 verwiesen, wo die einzelnen Felder ausführlich erklärt sind.

Die beiden zusätzlichen Felder, die Sie hier im Backend beeinflussen können sind die Felder *Kundennummer* und *Rabattsatz*.

Feld	Erklärung
Kundennummer	<p>Die Kundennummer wird bei einer Erstanmeldung eines Kunden im Frontend automatisch eindeutig vergeben. Diese Kundennummer lautet O (Buchstabe „O“ wie „Online“ - nicht zu verwechseln mit der Zahl Null) gefolgt von einer eindeutigen, fortlaufenden Zahl. Beispiel: „O1“, „O2“, „O3“, ...</p> <p>Dadurch werden die Kundennummern zu Ihren in anderen Systemen verwendeten Kundennummern unterschieden. Selbstverständlich ist es dauerhaft nicht sinnvoll, mit zwei Kundennummerstämmen zu arbeiten. Aus diesem Grund haben Sie im Backend an dieser Stelle die Möglichkeit die (automatisch vergebene) Kundennummer eines Kunden individuell nach Ihren Wünschen zu überschreiben, solange sie im System eindeutig bleibt. Ihnen stehen dazu , solange sie im System eindeutig bleibt. Ihnen stehen dazu max. 30 Zeichen zur Verfügung.</p> <p>So können Sie beispielsweise allen Neukunden nach der Anmeldung Ihre (bereits in anderen EDV-Systemen vorhandene) Kundennummer zuordnen und diese mit der ersten Rechnungsstellung mitteilen.</p>

Rabattsatz	<p>Mit dem Feld Rabattsatz haben Sie die Möglichkeit jedem Kunden einen individuellen Rabattsatz in Prozent auf alle seine Bestellungen im Shop zu gewähren.</p> <p>Geben Sie den Prozentsatz als Zahl ein. Sie haben dabei die Möglichkeit auch eine Nachkommastelle zu belegen. (Bsp.: „3.0“ für 3.0% oder „1.5“ für 1.5 %). Der gewährte Rabattsatz wird, nachdem ein Kunde im Shop angemeldet ist, oben rechts bei seinen Anmeldedaten mit angezeigt (siehe folgende Abbildung).</p> <p>Bei einer Bestellung wird dem Kunden sein gewährter Rabatt sofort aktuell im Warenkorb mit eingeblendet und von der Rechnungssumme abgezogen (siehe folgende Abbildung).</p>  <p>Der Rabattsatz bezieht sich dabei nur auf die Produktpreise selbst, nicht aber auf Nebenkosten wie z.B. die Versandkosten.</p> <p>Zur genauen Rechnungspreisermittlung wird hier auf Kapitel 6.1 verwiesen.</p>
...	alle anderen Felder sind in Kapitel 3.2.3 ausführlich beschrieben.

4.7 Verwalten von Bestellungen

Über den Backend-Menüpunkt „Bestellungen“ gelangen Sie zu den Verwaltungsmöglichkeiten für Bestellungen. Hier laufen alle eingehenden Bestellungen auf und können ggf. von hier aus weiterveraltet werden. Diese Liste kann (analog zu der Beschreibung beim Menüpunkt „Produkte“ unter 4.5) mittels Suchparameter und Sortierkriterien in Ihren Anzeigekriterien beeinflusst werden. So können Sie die Bestellungen nach jeder beliebigen Spalte durch Klick auf die Überschrift sortieren oder auch die Anzeigerauswahl einschränken.

Bestellungen 1-3/3										
Nr	Eingang		KdNr	Name	Zahlungsart	Gesamt- preis	Rechnungs- preis	Bestell- status	Rechnungs- status	
*	Von:	Bis:	*	*	*			*	*	!
3	12.12.2001	12:21:55	2	Testhändler	Rechnung	160.11 EUR	160.11 EUR	offen	offen	
2	12.12.2001	11:50:33	3	Tester	Nachnahme	42.85 EUR	42.85 EUR	ausgeliefert	gemahnt	
1	03.12.2001	17:14:57	3	Tester	Nachnahme	43.85 EUR	43.85 EUR	ausgeliefert	bezahlt	
3						246.81 EUR				

(Abbildung 27 - Backend Bestellungsverwaltung)

Zum Einsehen der jeweiligen Bestellung klicken Sie auf das Symbol am Ende der jeweiligen Bestel-
lungszeile. Sie erhalten dann eine Originalkopie der Bestellung mit allen Detailinformationen.

Eingegangene Bestellungen können nicht aus dem System entfernt werden. Sie können jedoch den Bestellungsstatus, wie im Folgenden beschrieben, jederzeit auf storniert setzen.

4.7.1 Rechnungspreis und Gesamtpreis

Der Unterschied zwischen den Feldern *Rechnungspreis* und *Gesamtpreis* ist Folgender:

Gesamtpreis ist der Gesamtpreis aller Artikel dieser Bestellung in der *Shop-Hauptwährung*.

Rechnungspreis hingegen ist der Gesamtpreis aller Artikel dieser Bestellung in der *Rechnungswährung*.

Da die Rechnungswährung von der Shop-Hauptwährung abweichen kann, wird dieser Betrag hier nochmals in der jeweiligen Rechnungswährung angezeigt. Diese wird automatisch per eingestelltem Währungsfaktor in den Gesamtpreis umgerechnet, so dass auch Fremdwährungsrechnungen mit in die statistischen Auswertungsmöglichkeiten einbezogen werden können.

4.7.2 Bestellungsstatus

In diese Bestellungsverwaltung ist auch eine einfache Bestellungen- und Rechnungsstatuskontrolle integriert. So bekommen Sie durch Klick auf den unterlegten Bestellungsstatus in der entsprechenden Zeile ein kleines Menü angezeigt, welches Ihnen ermöglicht den Bestellungsstatus für eine ganz bestimmte Bestellung zu setzen.



Der Bestellungsstatus von Neueingängen steht automatisch auf offen. Größere Shopbetreiber mit vielen Bestellungseingängen werden diese Aufgabe sicher per Warenwirtschaftssystem weiterverarbeiten. Für die sei hier auf Kapitel 4.10 verwiesen. Für kleinere Betreiber mit überschaubaren Bestellungseingängen kann diese Kontrolle sicherlich eine Hilfe bei der Verwaltung und Weiterverarbeitung von Bestellungen sein.

4.7.3 Rechnungskontrolle

Des Weiteren ist in diese Bestellungsverwaltung auch eine einfache Rechnungsstatuskontrolle integriert. So bekommen Sie durch Klick auf den unterlegten Rechnungsstatus (analog zum Bestellungsstatus) in der entsprechenden Zeile ein kleines Menü angezeigt, welches Ihnen ermöglicht auch den Rechnungsstatus für eine ganz bestimmte Bestellung zu setzen.



Der Rechnungsstatus von Neueingängen steht automatisch auf offen. Größere Shopbetreiber mit vielen Bestellungseingängen werden diese Aufgabe sicher auch per Warenwirtschaftssystem weiterverarbeiten. Für die sei hier ebenfalls auf Kapitel 4.10 verwiesen. Für kleinere Betreiber mit überschaubaren Bestellungseingängen kann diese Kontrolle sicherlich ebenfalls eine Hilfe bei der Verwaltung und Weiterverarbeitung von Bestellungen sein.

4.7.4 Bestellstatistik

In der letzten Zeile der Auflistung ist eine Summenfunktion für den Gesamtpreis und die Anzahl der angezeigten Bestellungen integriert. Diese Summenfunktion bezieht sich immer auf die aktuell ausgewählte Anzeigerauswahl und wird bei jeder Anzeige neu berechnet. Somit ergeben sich hier interessante statistische Auswertungsfunktionen, wie zum Beispiel:

- Wie viele Bestellungen gingen innerhalb eines bestimmten Zeitraumes ein?
- Welcher Rechnungsbetrag ist derzeit insgesamt noch offen?
- Wie lautet die Gesamtsumme der Bestellungen per Kreditkarte?
- Wie viel Bestellungen hat ein bestimmter Kunde bereits getätigt?

- Wie groß ist der Gesamtumsatz eines bestimmten Kunden oder innerhalb eines bestimmten Zeitraumes?
- ...

Da Sie sämtliche Spalten beeinflussen und auch miteinander kombinieren können haben Sie hier weitreichende statistische Auswertungsmöglichkeiten.

4.8 Länder

Unter dem Menüpunkt „Länder“ im Backend sind eine Vielzahl von Ländern mit Ihrem zwei- und dreistelligen Länder-ISO-Code sowie Ihrem englischen Ländernamen eingetragen.

Länder:						
Land (E):	Land (D):	KZ (2):	ISO KZ (3):	Währung:	Aktiv:	
?	Anzeige in Adressformular	Anzeige in Adressformular u. Identifikation	ISO-Code (für elektronische Zahlung)	Rechnungswährung für dieses Land	Auswahlmöglichkeit	
AFGHANISTAN		AF	AFG	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ALBANIA		AL	ALB	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ALGERIA		DZ	DZA	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
AMERICAN SAMOA		AS	ASM	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ANDORRA		AD	AND	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ANGOLA		AO	AGO	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ANGUILLA		AI	AIA	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ANTARCTICA		AQ	ATA	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ANTIGUA AND BARBUDA		AG	ATG	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ARGENTINA		AR	ARG	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ARMENIA		AM	ARM	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
ARUBA		AW	ABW	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
AUSTRALIA		AU	AUS	EUR	<input type="checkbox"/>	✗
AUSTRIA	Österreich	A	AUT	ATS	<input checked="" type="checkbox"/>	✗
⋮						
⋮						
⋮						
Neueintrag:						
				EUR	<input type="checkbox"/>	!


(Abbildung 28 - Backend Länder)

Die einzelnen Spalten in dieser Tabelle haben folgende Bedeutung:

Feld	Erklärung
Land (E)	Länderbezeichnung nach in Englisch Wird aus Kompatibilitätszwecken benötigt, jedoch im Shop nirgends zur Anzeige gebracht.
Land (D)	Länderbezeichnung in Deutsch Diese Bezeichnung wird in den Adressfeldern als Auswahlmöglichkeit angezeigt. Sollten Sie ein Land aktivieren in dem diese Bezeichnung fehlt, so sollten Sie diese Bezeichnung vorher ergänzen.
KZ (2)	Länderkennzeichen (2 Zeichen) Diese Länderkennzeichen wird in den Adressfeldern hinter der deutschen Bezeichnung in Klammern mit angegeben - Bsp.: „Österreich (A)“. Dieses Feld ist zwingend erforderlich und muss jeweils eindeutig sein.
ISO KZ (3)	Länderkennzeichen nach ISO (3 Zeichen) Diese Länderkennzeichen ist für den elektronischen Zahlungsverkehr erforderlich. Es muss dem 3-Stelligen ISO-Code für das jeweilige Land entsprechen. Diese Länderkennzeichen wird ausschließlich intern für den elektronischen Zahlungsverkehr verwendet und ist hierfür zwingend erforderlich.

Währung	<p>Währung für das jeweilige Land</p> <p>Diese Währung wird im Shop für Bestellungen mit Rechnungsstellung in das jeweilige Land verwendet. Selbstverständlich können Sie bei jedem Land Ihre Hauptwährung im Shop (s. Kap. 4.9) eintragen, so dass für alle Länder die selbe Währung gilt. Sollten Sie jedoch individuelle Währungen für bestimmte Länder verwenden, so muss diese Währung zwingend vorab unter dem Menüpunkt „Währungen“ (s. Kap. 4.9) definiert werden - ansonsten kann Sie hier nicht eingetragen werden.</p> <p>Falls Sie die ELV- bzw. Kreditkartenzahlung ermöglichen sprechen Sie bitte unbedingt eventuelle neue Währungsformate mit dem Shop-Lieferant ab, ob diese auch beim elektronischen Zahlungsverkehr unterstützt werden!</p>
Aktiv	<p>Währung aktivieren / deaktivieren</p> <p>Um ein Land im Shop zu aktivieren klicken Sie in der entsprechenden Zeile auf das Kästchen, so dass ein Aktivierungshäkchen darin zu sehen ist. Mit der Aktivierung wird das Land im Shopsystem zur Adresseingabe bzw. zur Rechnungsstellung in dieses Land freigeschaltet.</p>

Löschen

Zum Löschen eines Landes Klicken Sie in der entsprechenden Zeile auf das -Symbol. (Achtung: An dieser Stelle erfolgt keine Sicherheitsabfrage!)

Ändern

Das Ändern von Ländereinträgen wird erst in der Folgeversion zur Verfügung stehen. Bis dahin können Sie einträge indirekt ändern indem Sie den entsprechenden Eintrag zuerst löschen und danach mit den veränderten Daten neu erfassen.

Neueintrag

Am Ende der Liste haben Sie die Möglichkeit durch Neueintrag weitere Länder zu der Liste hinzuzufügen. Beachten Sie hierbei, dass alle Felder zwingend ausgefüllt sein müssen.

4.9 Währungen

Unter dem Menüpunkt „Währungen“ im Backend definieren Sie die Währungen, die der Shop verarbeiten kann. CShop kann dabei nicht nur eine, sondern beliebig viele Währungen verarbeiten. D.h. Produktpreise können in verschiedenen Währungen dargestellt und weiterverarbeitet werden. Auch die Rechnungsstellung kann in verschiedenen Währungen erfolgen.

Wenn Sie nur eine Währung brauchen, so legen Sie diese wie nachfolgend beschrieben an und definieren Sie diese als „Hauptwährung“. Wollen Sie Produkte auch in anderen Währungen anbieten, so definieren Sie wie nachfolgend beschreiben beliebig viele weitere Währungen. Diese Währungen werden in CShop „Nebenwährungen“ genannt.

Währungen:				
Währung:	Umrechnungsfaktor:	Hauptwährung:	Aktiv:	
DM	1.955830	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EUR	1.000000	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neueintrag:				
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="!"/>

(Währung = Hauptwährung * Umrechnungsfaktor)


Die Angabe eines Umrechnungsfaktors in die Hauptwährung ist in jedem Falle notwendig, damit Versandkosten etc. (die nur in der Hauptwährung hinterlegt sind) korrekt verarbeitet werden können!

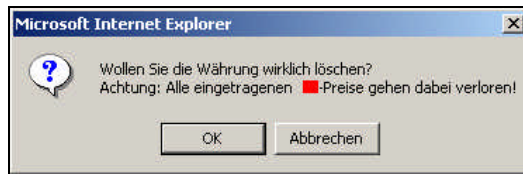
(Abbildung 29 - Backend Währungen)

Jede eingetragene Währung hat folgende Pflichtfelder:

Feld	Erklärung
Währung	<p>Währungskennzeichen</p> <p>Dieses Währungskennzeichen wird bei den jeweiligen Preisangaben als Währung angezeigt.</p>
Umrechnungsfaktor	<p>Der Umrechnungsfaktor dient zum Umrechnen dieser Währung in die im Shop eingestellte <i>Hauptwährung</i> (s. nächstes Feld).</p> <p>Den Umrechnungsfaktor erhalten Sie nach folgender Formel:</p> $\text{Umrechnungsfaktor} = \frac{\text{Preis in dieser Währung}}{\text{Preis in Hauptwährung}}$ <p>Für die Hauptwährung geben Sie bitte einen Umrechnungsfaktor von „1.0“ ein!</p> <p>Ob die Produktpreise für jedes Produkt und jede Währung individuell einzeln erfasst werden oder automatisch in die jeweilige Währung mittels dieses Umrechnungsfaktor umgerechnet werden, definieren Sie unter dem Menüpunkt „Allgemeines“ (s. Kapitel 4.3).</p>
Hauptwährung	<p>Hauptwährung des Shopsystems</p> <p>Im Shopsystem muss eine einzige Währung als Hauptwährung definiert sein. Diese Währung gilt als Standardeinstellung für alle Preisanzeigen und Berechnungen. Zumindest in dieser Währung werden alle Produktpreise einmalig erfasst und geführt. Liegen zu einem Produkt keine weiteren Preise in anderen Währungen vor, so wird zumindest der Produktpreis in der Hauptwährung angezeigt. Alle weiteren definierten Währungen müssen per Umrechnungsfaktor, in diese Hauptwährung umgerechnet werden können. Dies gilt zumindest für die Möglichkeit der statistischen Auswertung.</p> <p>Ob die Produktpreise tatsächlich per Faktor umgerechnet werden oder in einer Währungstabelle vorliegen, definieren Sie unter dem Menüpunkt „Allgemeines“ (s. Kapitel 4.3).</p>
Aktiv	<p>Währung aktivieren / deaktivieren</p> <p>Sie können Währungen mittels diesen Schalters sehr schnell aktivieren oder deaktivieren, ohne dass Sie die Währung ganz aus dem System löschen bzw. jedes Mal neu eintippen müssen. Im Shopsystem werden nur Produktpreise von aktivierten Währungen angezeigt.</p>

Löschen einer Währung

Zum Löschen einer Währung klicken Sie auf das Symbol . Eine Sicherheitsabfrage macht Sie auf die Konsequenzen des Löschvorgangs aufmerksam:



Wenn Sie diese Sicherheitsabfrage mit OK bestätigen, dann wird dieser Wahrungseintrag und alle in dieser Währung erfassten Produktpreise gelöscht!

Wollen Sie jedoch die Produktpreise in dieser Währung für später erhalten, so deaktivieren Sie besser diese Währung mit durch Klick auf das Häkchen in der Spalte „Aktiv“.

Das Löschen der Hauptwährung im System ist nicht möglich.

4.9.1 Wahrungsverarbeitungsvarianten

CShop kann in zwei sehr grundsätzlich verschiedenen Wahrungsverarbeitungsvarianten laufen, nämlich:

- Modus mit Währungsverarbeitung per Faktor
- Modus mit Währungsverarbeitung per Tabelle.

Den Wahrungsverarbeitungsmodus selbst stellen Sie im Backend unter Menüpunkt „Allgemeines“ (siehe Kapitel 4.3) ein.

Falls Sie CShop mit nur einer Währung (nämlich der *Hauptwährung*) betreiben, hat der Wahrungsverarbeitungsmodus für Sie keine Auswirkung.

Falls Sie CShop jedoch mit mehreren Währungen (*Hauptwährung* und *Nebenwahrung(en)*) betreiben ist die Wahl der Währungsverarbeitung sehr grundlegend:

a) Währungsverarbeitung per Faktor

Die Produktpreise werden lediglich einmal, nämlich in der eingestellten *Hauptwährung* erfasst.

Alle eingestellten *Nebenwährungen* werden mittels des eingetragenen Umrechnungsfaktors *automatisch* in die Nebenwahrung umgerechnet, und für beim jeweiligen Produkt mit angezeigt.

Auf diese Art und Weise haben Sie den Vorteil, dass Sie pro Produkt nur einen Preis im Shopsystem erfassen und Verwalten müssen. Allerdings sind die Preise in den Nebenwährungen starr über den Umrechnungsfaktor an die Hauptwährung gebunden.

b) Währungsverarbeitung per Tabelle

In diesem Modus müssen die Produktpreise zu *jedem* Produkt in *jeder* einzelnen Nebenwahrung *einzel*n erfasst und verwaltet werden. (Die hierfür erforderlichen Felder werden in der Produkterfassungsmaske dann automatisch eingeblendet.) Dies ist zwar wesentlich mehr Pflegeaufwand - lässt aber die Freiheit einer flexiblen Preisgestaltung für jedes Produkt in jeder Währung. (So können Sie beispielsweise Produktpreise für ein Land etwas höher gestalten als in einem anderen - eben ganz individuell.)

Beachten Sie dass Sie niemals einfach den Wahrungsverarbeitungsmodus einfach von „Faktor“ zu „Tabelle“ umstellen, ohne auch wirklich Preise in der Währungstabelle zu erfassen. Produktpreise können dann ggf. nicht korrekt angezeigt werden.

Genauso dürfen Sie niemals eine Umschaltung von „Tabelle“ zu „Faktor“ vornehmen, ohne vorher die Umrechnungsfaktoren zu definieren. Auch in diesem Fall könnten Preise nicht korrekt angezeigt werden.

4.10 Versandkosten

Zur Einstellung der Versandkosten gelangen Sie im Backend über den Menüpunkt „Versandkosten“.

Versandkosten:			
von:	bis:	Versandkosten:	
0.00 EUR	100.00 EUR	5.00 EUR	X
100.01 EUR	999.00 EUR	2.00 EUR	X
<input type="text"/> EUR	<input type="text"/> EUR	<input type="text"/> EUR	!

(Abbildung 30 - Backend Versandkosten)

Die Versandkosten werden in der im Shopsystem eingestellten *Hauptwährung* erfasst. Dabei können Sie beliebig viele Einträge mit je einer unteren Schwelle (von) und einer oberen Schwelle (bis) machen, wobei sich die Bereiche nicht überschneiden können. Liegt dabei die Summe aus den einzelnen bestellten Produktpreise (ggf. umgerechnet in die Hauptwährung) in einem der angegebenen Bereiche, dann wird der jeweilige Versandkostenpreis der Summe der Produktpreise aufaddiert.

Wenn ((Summe aller Waren \geq von) und (Summe aller Waren \leq bis)) dann Summe = Summe + Versandkosten

Für alle undefinierten Bereiche werden *keine* Versandkosten berechnet.

Für das in der Abbildung dargestellten Beispiel hieße das:

- Bei einem Produktpreis bis 100.00 € würden 5.00 € Versandkosten,
- bei einem Produktpreis zwischen 100.01 € und 999.00 € würden 2.00 € Versandkosten,
- und ab einem Produktpreis von 999.01 € würden keine Versandkosten mehr berechnet.

Eventuelle Rabattsätze beziehen sich nur auf die Produkte, nicht aber auf die Versandkosten. (Siehe dazu Kapitel 6.1)

4.11 Mengenrabattstaffeln

In *CShop* können Sie beliebig viele individuelle Mengenrabattstaffeln erstellen. Jede Rabattstaffel definiert Mengenschwellen und zugehörige Preisnachlässe in %. Jedem Produkt kann später eine zugehörige Rabattstaffel (wie unter 4.5.1 beschrieben) zugewiesen werden.

Staffelpreise / Mengenrabatte:

Rabattstaffel: S1

Rabattstaffel: S1		
von:	bis:	Rabatt:
0 Stück	100 Stück	0 %
101 Stück	200 Stück	3 %
201 Stück	99999 Stück	5 %
<input type="text"/> Stück	<input type="text"/> Stück	<input type="text"/> %
0 - 99999 Stück	0 - 99999 Stück	0 - 100 %

Bitte achten Sie darauf, dass der Gesamtbereich von 0 - 99999 Stück definiert ist.
Alle undefinierten Bereiche werden mit 0 % Rabatt (also voller Preis) berechnet.

Staffelpreise gelten pro Artikel.
Jedem Artikel kann eine andere Rabattstaffel zugordnet werden.
(Die Staffelpreise haben nichts zu tun mit der Gesamtzahl aller Artikel im Warenkorb.)

(Abbildung 31 – Erfassung von individuellen Rabattstaffeln)

4.12 Statistik

Unter dem Menüpunkt „Statistik“ im Backend können auf einen Blick verschiedenste signifikante Werte über das Bestellverhalten und den Umsatz abgerufen werden. Das ganze immer aktuell – ohne jeglichen Zeitversatz:

Statistik:	
Auswahlzeitraum von <input type="text"/> bis <input type="text"/> !	
Shop-Besucher:	966
Neuregistrierungen:	0
Bestellungen:	3 Bestellungen von 3 Kunden (1 Privat, 2 Händler)
Gesamtwert der Bestellungen (brutto, ohne Versandkosten):	131,46 EUR
Durchschnittsbestellwert (brutto, ohne Versandkosten):	43,82 EUR
Artikel pro Rubrik:	
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Bücher':	13
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Verteilhefte':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Musik':	3
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Klassik':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Bach':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Mozart':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Hayden':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Pop':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Instrumental':	0
Anzahl bestellter Produkte aus Rubrik 'Videos':	0
Anzahl bestellter Einzelartikel gesamt:	13
Gesamtzeitraum:	
Registrierte Kunden insgesamt:	2

(Abbildung 32 – Statistische Auswertung)

Weitere statistische Angaben zu Bestellungen und Umsätzen können Sie wie unter 4.7 beschrieben im Backend unter „Bestellungen“ abrufen.

Statistische Angaben zu Bestellungen von einzelnen Produkten erhalten Sie im Backend unter „Produkte“ (s.4.5.2).

Auf Wunsch können ins Shopsystem weitere statistische Auswertungen nach Ihren Anforderungen und Wünschen integriert werden.

5 Optionale Komponenten

5.1 Händlerdatenbank

Auf Wunsch kann in *CShop* auch eine Händlerdatenbank integriert werden. Mit dieser kann ein Kunde im Frontend dann mittels Postleitzahlensuche auch örtliche Händler in seiner Umgebung auffinden, die Sie empfehlen und Ihre Produkte führen.

Wo finden Sie den nächsten Händler mit unseren Produkten in Ihrer Umgebung?

Ortsname oder PLZ: ! (mind. 2 Stellen)

Folgende Händler wurden gefunden:

PLZ	Ort	Name	Strasse	Telefon	Fax	Email
80000	München	Book-Store München	Friedrichstraße 1	089/11119999	089/11119900	bestellung@bookstore.de
D-80000	München	Bücherstube Hartmann	Frankfurter Straße 99	089/99999-1	089/99999-2	info@hartmann-buch.de

(Abbildung 33 - Optionale Händlerdatenbank zur Händlerrecherche für Kunden im Frontend)

Diese Datenbank kann ebenfalls im Admin-Bereich (Backend) über den Menüpunkt „Händler“ gepflegt werden:

Der Eintrag wurde erfolgreich hinzugefügt!

Händleradressen									
Name	Zusatz1	Zusatz2	Strasse	PLZ	Ort	Telefon	Fax	E-Mail	
Book-Store München			Friedrichstraße 1	80000	München	089/11119999	089/11119900	bestellung@bookstore.de	✕
Bücherstube Hartmann			Frankfurter Straße 99	D-99999	Testort	0999/99999-1	0999/99999-2	info@hartmann-buch.de	✕

Neueintrag / Änderung:

Name:	Zusatz 1:	Zusatz 2:	Strasse:	(LKZ-)PLZ:	Ort:	Telefon:	Fax:	E-Mail:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(Abbildung 34 – Pflege der optionale Händlerdatenbank im Backend)

Alternativ ist außerdem die Pflege über die in 5.2 beschriebenen Datenbankschnittstelle möglich.

5.2 Datenbankschnittstelle

Datenbankfunktion:

Modus:

Feldname(n): Feldnamen in / aus erste(r) Zeile der Datei lesen / schreiben (jeweils durch Komma getrennt oder *)

Feld-Separator:

Feld-Einschließungszeichen:

Tabelle:

Quell- bzw. Zieldateiname: (von / nach Verzeichnis "dbdata")

Ausgabe: Bildschirm (beim Schreiben nur Kontrollausgabe)
 Datei

Ausführen

(Abbildung 35 - Backend Optionale Datenbankschnittstelle)

Mit der optional gelieferten Datenbankschnittstelle haben Sie die Möglichkeit direkt auf die Shop-Datenbank zuzugreifen. Sie können damit Daten direkt aus der Datenbank von *CShop* auslesen, um diese mit Ihrer lokalen EDV weiterzuverarbeiten und umgekehrt. Außerdem können Sie auch Daten in *CShop* direkt löschen.

Unter der Bezeichnung Modus stehen hierzu die folgenden drei Betriebsarten bereit:

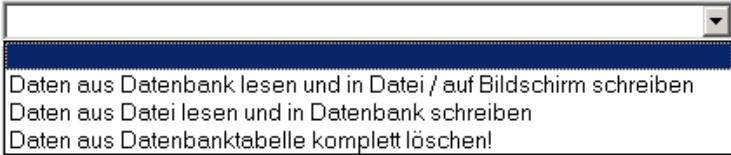
Feld	Erklärung
Modus	<p>Hier können Sie den Modus auswählen, ob Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Daten aus der Datenbank lesen wollen (Lesezugriff), - Daten in die Datenbank einspielen wollen (Schreibzugriff), - oder Daten aus einer Datenbanktabelle löschen wollen (Löschzugriff). 
Feldname(n)	<p>Wählen Sie unter „<i>Feldname(n)</i>“ durch Aktivierung des Kontrollkästchens, ob Sie die Feldnamen in der ersten Zeile mit einbeziehen wollen oder nicht. Ist das Kästchen aktiviert, dann werden die Feldnamen in der ersten Zeile Ihres Ergebnisses mit ausgegeben. Ist das Kontrollkästchen nicht aktiviert, werden nur die Daten ausgegeben.</p> <p>Geben Sie in dem großen Feld darunter entweder eine Liste der Feldnamen (jeweils durch Komma getrennt) an, die Sie ausgeben möchten. Wollen Sie alle Datenbankfelder der entsprechenden Tabelle ausgeben so können Sie auch ein „*“ (Joker) eingeben, um nicht alle Feldnamen eintippen zu müssen. Bsp: „<i>Name, Vorname, Strasse</i>“ oder „*“</p> <p>Sollten Sie nicht genau wissen, welche Feldnamen in der entsprechenden Tabelle überhaupt zur Verfügung stehen, dann geben Sie sich einfach aus, indem Sie das Kontrollkästchen „Feldname mit einbeziehen“ aktivieren und in dem großen Feld darunter einfach einen „*“ eingeben. Dann erhalten Sie im Ergebnis alle Feldnamen.</p> <p>Beim Lesezugriff können Sie das Feld aktivieren oder deaktivieren - ganz nach Wunsch.</p> <p>Beim Schreibzugriff müssen Sie das Feld aktivieren und die Erste Zeile Ihrer Datei muss die korrekten Feldnamen enthalten, damit die Felder richtig in der Datenbank zugeordnet werden können!</p> <p>Beim Löschzugriff hat dieses Feld keine Bedeutung.</p>
Feld-Separator	<p>Beim Feld-Separator müssen Sie ein Trennzeichen angeben, durch das die Daten getrennt sind bzw. ausgegeben werden.</p> <p>Dieses Feld ist nur beim Lese- und Schreibzugriff relevant. Beim Löschzugriff hat dieses Feld keine Bedeutung.</p>
Feld-Einschließungszeichen	<p>Beim Feld-Einschließungszeichen können Sie ein Zeichen angeben, mit dem die einzelnen Datenfelder eingeschlossen werden bzw. sind. (Bsp. „“ für eine Ausgabe von „<i>'Feld1', 'Feld2', 'Feld3', ...</i>“). Sie können das Feld aber auch leer lassen, so dass die Daten nur durch das Feld-Separator-Zeichen getrennt aufgelistet werden.</p> <p>Dieses Feld ist nur beim Lese- und Schreibzugriff relevant. Beim Löschzugriff hat dieses Feld keine Bedeutung.</p>

Tabelle	<p>Hier werden die möglichen Datenbanktabellen aus <i>CShop</i> aufgelistet, aus der Sie beim Lesezugriff die zu exportierende Tabelle, beim Schreibzugriff die zu beschreibende Tabelle und beim Löschezugriff die zu löschende Tabelle der Datenbank auswählen.</p> <p>Beim Lesezugriff werden alle vorhandenen Daten aus der Datenbank exportiert.</p> <p>Beim Schreibzugriff werden die Datensätze aus Ihrer angegebenen Datei an die vorhandenen Datensätze in der Datenbank angefügt.</p> <p>Beim Löschezugriff werden alle Daten in der Tabelle unwiederbringlich gelöscht!</p> <p>(Selbstverständlich können Sie vor einem Schreibzugriff die vorhandenen Daten auch mittels Löschezugriff in einem vorher stattfindenden Zugriff aus der Datenbank löschen, so dass hinterher nur Ihre neuen Daten in der Datenbank stehen.)</p>
Quell- bzw. Zieldateiname	<p>Geben Sie hier für den Lesezugriff Ihre Zieldatei bzw. für den Schreibzugriff Ihre Quelldatei an. Die Datei müssen Sie beim Schreibzugriff mittels FTP in das Shop-Verzeichnis „<i>dbdata</i>“ auf den Server hoch laden. Bei Lesezugriff steht die Datei nach erfolgreichem Zugriff unter dem angegebenen Namen im Shop-Verzeichnis „<i>dbdata</i>“ zur Abholung mittels FTP zum Download zur Verfügung, sofern der Lesezugriff als Ziel eine Datei hatte.</p> <p>Dieses Feld hat beim Löschezugriff keine Bedeutung.</p>
Ausgabe	<p>Mit diesem Feld bestimmen Sie, ob die Ausgabe beim Lesezugriff nur auf dem Bildschirm, auf dem Bildschirm und in einer Datei oder nur in einer Datei ausgegeben wird.</p> <p>Bei Schreibzugriff werden, sofern „<i>Bildschirm</i>“ aktiviert ist nur Kontrollmeldungen auf dem Bildschirm angezeigt.</p> <p>Beim Löschezugriff hat dieses Feld keine Auswirkung.</p>

5.3 Tool zur gesammelten Bildeintragung bei Sammelupload per FTP

Wenn Sie nicht nur Datenbankeinträge gesammelt bearbeiten wollen sondern auch Bilder, dann bietet *CShop* hier ein nützliches Zusatztool: Spielen Sie einfach all Ihre Bilder mittels FTP in das dafür vorgesehene Shop-Verzeichnis „*bilder*“.

Rufen Sie anschließend aus Ihrem Browser unter Ihrer Shopadresse im Internet die Datei „*tool-script_EintragBilder.php*“ auf. Dieses Script läßt alle Bilder, die in Ihrem Shopverzeichnis stehen aus und trägt diese in die Shop-Datenbank ein.

Voraussetzung hierzu:

Wenn Sie Ihren Shop in dem internen Betriebsmodus „*by_Artikelnummer*“ (s. Kap. 6.4) betreiben, dann müssen die Namen der Bilddateien exakt Ihrer Artikelnummer - ohne jegliche Sonderzeichen – gefolgt von „*_Bildnummer*“ - entsprechen!

Beispiele:

Artikelnummer	Bilddateiname	
123456	123456_1.gif	ok – für 1. Bild zu dieser Artikelnummer
123456	123456_2.tif	ok – für 2. Bild zu dieser Artikelnummer
123.456	123456_1.gif	ok – für 1. Bild zu dieser Artikelnummer
123 456	123456_1.gif	ok – für 1. Bild zu dieser Artikelnummer
123456	123.456_1.gif	falsch! - Zuordnung nicht möglich, da Sonderzeichen in Bildname!
123456	123.456.gif	falsch! - Zuordnung nicht möglich, da „ <i>_Bildnummer</i> “ fehlt!

123456	123556_1.gif	falsch! - Artikelnummer stimmt nicht mit Bildname überein!
--------	--------------	--

Wenn Sie Ihren Shop in dem internen Betriebsmodus „by_ID“ (s. Kap. 6.4) betreiben, dann müssen die Namen der Bilddateien exakt Ihrer Produkt-ID entsprechen!

Beispiele:

Artikel-ID	Bilddateiname	
1	1_1.gif	ok – für 1. Bild zu dieser Artikel-ID
1	1_2.gif	ok – für 2. Bild zu dieser Artikel-ID
1	1.gif	falsch! - Zuordnung nicht möglich, da „_Bildnummer“ fehlt!
1	2_1.gif	falsch! - ID stimmt nicht mit Bildname überein!

6 Technische Details

6.1 Rechnungspreisermittlung

Die Rechnungspreisermittlung geschieht folgendermaßen:

Σ	Summe aller (Stückzahl x Produkteinzelpreis - Rabatt nach Rabattstaffel für dieses Produkt)	[in Zielwährung]
=		Produktsumme [in Zielwährung]
+	Versandkosten (nach Tabelle in Bezug auf Produktsumme umgerechnet in Hauptwährung)	
-	Individueller Kundenrabatt (in % in Bezug auf Produktsumme in Zielwährung)	
=		Gesamtrechnungsbetrag [in Zielwährung]

In welcher Zielwährung die Rechnungsstellung erfolgt ist davon abhängig in welches Zielland die Rechnungsstellung geht und welche Währung für dieses Zielland unter Menüpunkt „Länder“ definiert ist. Da dieses Zielland erst nach Anmeldung und Authentifizierung des Kunden (und ggf. der Änderung seiner Adresse) feststeht, kann im Warenkorb eventuell noch nicht der korrekte Rechnungsbetrag angezeigt werden, da sich diese Faktoren ggf. noch ändern. Aus diesem Grund bekommt der Kunde ggf. folgende Meldung beim Warenkorb mit angezeigt:

Zur Beachtung:
Der Gesamtpreis kann, je nach Rechnungsland und Zielwährung noch ein wenig von dem hier errechneten Gesamtpreis abweichen!
Bitte setzen Sie den Dialog zunächst fort und wählen Sie Ihre Zahlungsart sowie ihre Anschrift.
Erst danach kann der exakte Preis berechnet und angezeigt werden!

Spätestens auf der Seite „Bestellen 2“, also beim Bestätigungsvorgang der Bestellung stehen alle relevanten Daten zur Verfügung. Hier wird die Rechnung bereits in der Zielwährung angezeigt und der Kunde kann diese akzeptieren oder noch Korrekturen vornehmen bzw. den Bestellvorgang abbrechen.

6.1.1 Umsatzsteuerangaben und -berechnung

Alle Preise im Shopsystem sind (wenn nicht durch den Shopbetreiber anders definiert) Bruttopreise inklusive Umsatzsteuer. Die im Rechnungsbetrag enthaltene Umsatzsteuer wird auf der Bestellung und Bestellungsbestätigung unten rechts für jeden Umsatzsteuerfaktor einzeln aufgelistet.

Beispiel:

Gesamt netto: 111,48 EUR
MwSt 16%: 2,88 EUR
MwSt 7%: 6,54 EUR

Die Umsatzsteuer auf die Versandkosten wird dabei aus dem Umsatzsteuerfaktor gebildet, der im Rechnungsbetrag aus den Produkten überwiegt. Im Beispiel also mit 7%, da dies mit 6,54 € der Höchstbetrag ist, gegenüber den 2,88 € bei 16%.

6.2 Session-Tracking

Eine Session wird im Internet als eine *zusammenhängende* Folge von Webseitenaufrufen durch den selben Browser bezeichnet. Betritt ein beliebiger Besucher das Shopsystem, so wird eine solche Session gestartet, d.h. eine eindeutige Identifikationsnummer erzeugt. Um beim Aufruf einer anderen Seite des Shopsystems zu erkennen, dass es sich nach wie vor um den selben Besucher handelt, muss diese eindeutige Identifikationsnummer mitgesendet werden. Das Anhängen und Wiedererkennen dieser Identifikationsnummern wird im Internet als „Session-Tracking“ bezeichnet. CShop kümmert sich

um dieses Session-Tracking vollautomatisch, ohne dass der Benutzer sich darum kümmern muss und dies wahrscheinlich gar nicht wahrnimmt. (Ggf. kann er in der Adressleiste an manchen Stellen diese eindeutige Identifikationsnummer in der Adresse angehängt sehen. Diese Nummer wird aber bei jedem Besuch neu erzeugt und ist nach außen völlig neutral und bedeutungslos).

Alternativ dazu, dass bei jedem neuen Seitenaufruf diese Identifikationsnummer mitgesendet wird kann das Shopsystem auch ein *Cookie* (s. Kap. 6.3) auf dem Rechner des Besuchers hinterlassen, das der Wiedererkennung dient und bei jedem neuen Seitenzugriff ausgelesen wird.

Da aber viele Internet-Nutzer diese Technik deaktiviert haben, kann diese Technik nicht vorausgesetzt und deshalb nicht immer eingesetzt werden. Allerdings hat das setzen eines Cookies einen entscheidenden Vorteil bei der automatischen Wiedererkennung: Verlässt der Besucher die Seiten von *CShop* und kommt später (innerhalb eines vom System vorgegebenen Zeitraumes) wieder auf die *CShop*-Seiten, dann kann er immer noch wiedererkannt werden und sein Warenkorb ist noch vollständig erhalten! Er kann an der Stelle mit Einkaufen fortfahren, wo er zuvor aufgehört hat. Diese Möglichkeit besteht nicht für Besucher, die keine Cookies erlauben. Verlässt ein Besucher ohne Cookie-Technik die Seiten von *CShop*, so geht sein Warenkorb verloren und er muss sich bei der nächsten Wiederkehr wieder manuell im Shop anmelden.

6.3 Cookie-Technik

Bei der Cookie-Technik handelt es sich um eine Technik bei der Server beim Aufruf einer Webseite eine kleine Information (meist eine Identifikationsnummer) zum Session-Tracking (s. Kap. 6.2) auf dem Client-Rechner schreibt.

*Diese Technik stellt im Allgemeinen kein weiteres Sicherheitsrisiko dar, da der Server nur ganz definiert in einen ganz bestimmten, engen definierten Bereich des Client-Rechners schreibt und **nur ausschließlich** von dort wieder lesen darf! (Natürlich gibt es böswillige Hacker, die eine solche, nützliche Funktion missbrauchen und manipulieren können, aber dazu bracht es spezielles Fachwissen. Es sei hier auf Fachliteratur zu diesem Spezialgebiet verwiesen).*

Mit dieser Information kann ein Besucher, der sich bereits bei einem Besuch zuvor als Kunde angemeldet / authentifiziert hat, vom Shopsystem wieder als dieser erkannt und automatisch angemeldet werden. Dies erleichtert den Einkauf insofern, dass die manuelle Anmeldung entfallen kann (s. Kap. 3.2).

6.4 Interner Betriebsmodus

CShop verfügt über einen internen Betriebsmodus, der bei der Shopinstallation zwischen Betreiber und Shop-Hersteller abgestimmt und einmalig festgelegt werden kann. Dieser interne Betriebsmodus kennt die folgenden zwei Zustände:

6.4.1 Bildreferenzierung per ID (*by_ID*)

Der interne Betriebsmodus „*by_ID*“ ist die Standardeinstellung. Bilddaten werden unabhängig von Ihrem ursprünglichen Dateinamen unter dem Namen der internen Datenbank-ID eines Produktes auf dem Server abgelegt und somit dem Produkt zugeordnet.

6.4.2 Bildreferenzierung per Artikelnummer (by_Artikelnummer)

Alternativ kann diese Zuordnung jedoch in Absprache vor Inbetriebnahme des Shops auch auf die Bildreferenzierung per Artikelnummer eingestellt werden. Dann erfolgt die Bilddateiablage auf dem Server unter dem gleichen Namen, wie Ihre Artikelnummer lautet. Dies macht es Ihnen leichter, Bilddateien auf dem Server zu erkennen und Sie Produkten zuzuordnen. Der größte Vorteil dieser internen Betriebsart liegt jedoch darin, dass Sie (ohne die interne Datenbank-ID von Produkten kennen zu müssen) Bilddateien gesammelt per FTP auf den Server laden können. Einzige Voraussetzung hierzu ist, dass Sie die Bilder mit *Ihren* eigenen Produkt-Artikelnummern benennen. Dieser Vorgang ist ausführlich in Kapitel 5.3 beschrieben.

7 Kontakt

CShop wird entwickelt und vertrieben von:

medialines - IT-Hanselmann

Brumersweg 33

D-89233 Neu-Ulm

Tel.: +49 / (0)7 31 / 9 71 73 00

Fax.: +49 / (0)7 31 / 9 71 73 01

E-Mail: info@medialines.de

Web: www.medialines.de